Департамент культури та взаємозв’язків з громадськістю Черкаської обласної державної адміністрації

Комунальний заклад «Обласна бібліотека

 для юнацтва імені Василя Симоненка»

 Черкаської обласної ради

***ПАТРІОТИЧНИЙ НАСТРІЙ МОЛОДІ***

**Обласний етап Всеукраїнського соціологічного дослідження**

***Аналіз-звіт***

**Черкаси 2017**

60.562.1(4УКР)

В42

 **Патріотичний настрій молоді :** обласний етап Всеукраїнського соціологічного дослідження : аналіз-звіт / Комун. закл. «Обл. б-ка для юнацтва ім. В. Симоненка» Черкас. облради; [уклад.: Н. М. Філахтова, В. М.  Чорнобривець]. – Черкаси : [б. в.], 2017. – 28 с.

Укладачі: Н. М. Філахтова

 В. М. Чорнобривець

Відповідальний за випуск О. А. Федоренко

@ Комунальний заклад «Обласна бібліотека для юнацтва імені Василя Симоненка» Черкаської обласної ради, 2017

@ Філахтова Н. М. 2017

@Чорнобривець В. М., 2017

 З***метою*** визначення характеристик патріотичного настрою молоді та виявлення змін в патріотичних настроях юнацтва та молоді упродовж минулих п’яти років (2012) Державна бібліотека України для юнацтва **в 2017 році** проводила **Всеукраїнське соціологічне дослідження «Патріотичний настрій молоді».**

 ***Завдання дослідження:***

- визначити рівень патріотизму молоді,

- спрогнозувати можливий розвиток патріотичних настроїв,

- дослідити рівень знань молоді про правдиву, героїчну історію України як базу для формування позитивної патріотичної свідомості молодих українців,

- визначити ставлення молоді до національної ідеї як об’єднуючого чинника у вихованні патріотизму молоді,

- визначити роль бібліотек у формуванні патріотичних настроїв,

- отримати дані про гострі проблеми молоді, які можуть знижувати рівень патріотизму,

- вивчити рівень довіри молоді до влади як гаранта її прав.

 ***Об’єкт дослідження***: патріотизм молоді.

 ***Предмет дослідження:*** молоді користувачі публічних бібліотек.

 ***Форма дослідження***: анкетування.

 В **квітні-серпні 2017 року** анкетування в рамках дослідження проведене в ЦБС Черкаської області. В анкетуванні взяли участь **21 ЦБС** (із 26). Не відгукнулися бібліотеки ОТГ, хоча анкети надсилалися.

 Анкетуванням охоплено **1115 респондентів**, віком **від 14 до 35 років**, в т.ч.:

- **місто, районні центри** – 649,

- **село** – 466.

 Найбільшу активність виявили читачі віком 14-19 років – 46,5%. Традиційно молоді жінки та юнки активніше відвідують бібліотеки та беруть участь у різноманітних дослідженнях, тому і кількість таких респондентів становить 55,2%.

 При відповіді на **3** питання анкети респонденти розподілилися таким чином:

- навчаюсь у школі – 38,1%

- навчаюсь в коледжі/технікумі/училищі – 13,9%

- навчаюсь у виші – 11,7%

- працюю – 27,4%

- навчаюсь та працюю одночасно – 8,9%.

 Перш за все почуття патріотизму у молоді асоціюється з любов’ю до Батьківщини (60,4%), бажанням жити і працювати на благо своєї країни (46,3%) та гордістю за свою країну та досягнення її громадян (34,7%). Молоді люди також назвали свої варіанти відповідей на **4** питання: знати борців за незалежність України, повага до співвітчизників, чесне виконання своїх обов’язків.

 Переважна більшість респондентів вважає себе патріотом своєї країни – 87,3% (50% – «так, безсумнівно», «скоріше так» – 37,3%). 42 респонденти дали відповідь «ні» та «мені це нецікаво». Відповідь «важко відповісти» набрало лише 100 голосів.

 За провідну роль національної ідеї у побудові держави висловилось 51,7% респондентів. 80 респондентів вважає, що національної ідеї немає, а 67, що національна ідея не відіграє ніякої ролі ні для держави, ні для них. Відповісти на **6** питання анкети важко було 179 респондентам, що становить 16,1%. Виходячи з цих відповідей зрозуміло, що потрібно різними методами доносити до молоді, що національна ідея – це дух народу, це мета до зростання духовності, єдності української нації та матеріального благополуччя кожного українця.

 Молоді черкащани справжніми патріотами України назвали:

- воїнів АТО – **382**

- Святослава Вакарчука – **258**

- Кузьму Скрябіна – **227**

- Небесну Сотню – **199**

- Ліну Костенко – **175**

- волонтерів – **173**

- Руслану Лежичко – **160**

- В’ячеслава Чорновола **– 151**

- героїв Майдану – **149**

- Тараса Шевченка – **140**

- пар олімпійців – **130**

- Василя Шкляра – **30;**

від **2 до 6 голосів набрали:**

 - Петро Порошенко – **3**

 - Надія Савченко – **5**

 - Степан Бандера – **3**

 - Ірина Геращенко **– 6**

 - Олег Ляшко – **5**

- Василь Симоненко – **6**

- Василь Стус – **3**

- брати Капранови – **2**

- Богдан Ступка – **2.**

**Одним голосом** визнані патріотами: Андрій Шевченко, Ада Роговцева, Андрій Кокотюха, Сашко Лірник, Левко Лук’яненко, Роман Коваль, генерал Момот.

 **26** респондентів вважає,що в Україні немає жодного патріота. Важко відповісти на **7** питання було лише 6 респондентам. Тривожним є те ,що молодь не вважає справжніми патріотами української держави її керівників, депутатів Верховної Ради, членів Кабінету Міністрів та інших представників владних структур.

 59,5% респондентів вважає, що знання історичного минулого впливає на подальше життя держави та її населення, його потрібно вивчати і знати кожному. На думку 18% кожен сам обирає наскільки важливе для нього знання історичної спадщини. А на думку 49 молодих людей потрібно жити майбутнім, а історичне минуле неважливе. Важко відповісти на **8** питання було 71 респонденту.

 Національна символіка України – це свідчення високого духу народу, своєрідний генетичний код нації. І дуже приємно, що 68,4 % молодих людей знають і про виникнення, і про значення національної символіки України. 24,1% респондентів знають лише про історію виникнення або лише про значення її. І лише 82 респонденти із 1115 не знають історії виникнення та значення нашої національної символіки.

 Серед почуттів у ставленні до України (**10** питання) переважають:

- надія (66,1%)

- гордість (42,4%)

- любов (41,5%)

- повага (38,7%)

- довіра (16,6%)

- захоплення (12,7%).

На жаль, такі почуття як недовіра, антипатія, скептицизм та розчарування набрали 403 голоси, або 36,1%. Це тривожний показник.

 Як громадяни України молодь Черкащини пишається минулим країни (74,9%), її культурою (46,6%), спортивними досягненнями (45,1%), мистецтвом (38,9%), науковими та технічними досягненнями (19,8%). Досить значний відсоток (26,3%) опитаних, це переважно юнаки, пишаються армією. А ось такі пункти **11** питання як система освіти, зовнішня і внутрішня політика , економічний розвиток країни, захист прав і свобод громадян, система соціального забезпечення набрали від 10 до 1,6 %. Молодь не дуже пишається сучасним станом України, де слова розходяться з справами. Вона не вірить органам влади, не впевнена, що держава зможе захистити їх права, забезпечити майбутнє. Особливо таку недовіру до влади відчуває сільська молодь, адже сучасні реалії життя в селах в рази гірші, ніж в містах. І ці реалії негативно впливають на формування патріотичного настрою юнацтва та молоді.

 Для того , щоб зберегти та утвердити патріотичний дух молоді, а отже і майбутнє України, **держава повинна** піклуватися про кожного українця, надавати молоді можливість реалізувати себе, **реальне** право на безкоштовну освіту, забезпечити молоді сім’ї житлом, якісним медичним обслуговуванням, гарантувати працевлаштування і достойну оплату праці, знищити корупцію…

 Незважаючи на проблеми та виклики, що стоять перед молодими людьми в Україні, на питання, ким вважає себе в психологічному плані кожна конкретна особа, відповіді були такі (**12** питання):

- реаліст – 46,3%,

- оптиміст – 36,%.

І лише 4,8% набрала відповідь «песиміст». 12,8% респондентів не змогли визначитися з відповіддю.

 Молодь вважає, що перед нею найбільш гостро стоять такі проблеми ( в основному це економічне становище держави та шкідливі звички):

- куріння – 46,5%

- алкоголізм – 55,9%

- наркоманія – 58,8%

- проблеми зі здоров’ям – 31,1%

- морально-етична деградація суспільства – 41,3%

- злочинність – 38,3%

- безробіття – 54,4%

- брак матеріальних ресурсів – 49,9%

- відсутність підтримки від держави – 38,9%

- корупція – 47,8%

- недоступність освіти – 27,2%

- економічна ситуація в країні – 53,0%

- обмежені можливості дозвілля – 18,7%.

Найменша проблема, на погляд молодих людей, це відсутність взаєморозуміння з батьками – 10,6%.

 Відповідаючи на **14** **питання**, молоді респонденти розділилися таким чином:

- планують своє майбутнє на довгострокову перспективу – 59,2%

- на короткий час – 40,8%.

Адже в переважній більшості вони реалісти та оптимісти і тому сподіваються, що все в нашій державі буде гаразд.

 А ось як відповіли учасники опитування на наступне питання: «На Вашу думку, наскільки ситуація в країні може вплинути на реалізацію Ваших життєвих планів?»:

- буде мати значний вплив – 29,4%

- може вплинути, але вкрай незначно – 22,3%

- реалізація моїх життєвих планів повністю залежить від ситуації в країні – 18,5%

- ніяк не пов’язана з моїми життєвими планами – 9,9%.

222 респонденти (19,9%) обрали відповідь «важко відповісти».

 Надію на майбутнє покладають 47,1% респондентів. А дивляться в майбутнє спокійно, але без особливих надій і ілюзій 24,2%. Насторожує, що 22,4% опитаних молодих людей з тривогою і невпевненістю дивляться в майбутнє, а 6,3% – зі страхом і відчаєм.

 На нашу думку, щоб виправити цю негативну ситуацію необхідні позитивні зміни в українському суспільстві та більш активна робота психологів з тим, щоб підтримати оптимізм у молоді.

 Переважна більшість респондентів – 63,2% – вважає, що патріотизм потрібно виховувати. Про стихійність процесу виховання патріотизму у молоді йдеться у відповідях 8,9% опитаних. 18,6% обрали відповідь «обидва варіанти вірні», 9,2% не знають відповіді на **17 питання**.

 Позитивно відповіли 26,0% опитаних на питання чи держава піклується про виховання патріотизму, негативно – 26,9%. Не знають відповіді на **18** питання 47,1% респондентів. Дуже мало респондентів змогли назвати загальнодержавні програми з цього питання. Лише 76 респондентів змогли назвати такі загальнодержавні документи: Стратегія національно- патріотичного виховання дітей та молоді на 2016-2020 рр., Програма «Молодь України», Постанова Верховної Ради «Про вшанування героїв АТО та вдосконалення національно-патріотичного виховання дітей та молоді».

 Тут можна зробити висновок, що освітнім і бібліотечним закладам є над чим попрацювати з тим, щоб наша молодь була обізнана з державними документами, що спрямовані на патріотичне виховання молоді і щоб ці документи не залишалися лише на папері.

 Відрадно, що майже стовідсотково – 96,9% – респонденти вважають – бібліотека впливає на розвиток патріотизму серед українців. Це висока оцінка молоддю щоденної роботи черкаських книгозбірень. Протилежний погляд має лише 34 респонденти.

 І ось які кроки, на думку молоді, може зробити бібліотека для розвитку цього напрямку:

- поповнення фондів бібліотек творами сучасних українських авторів, літературою патріотичного змісту, українськими періодичними виданнями – 199 респондентів;

- проводити більше заходів патріотичного змісту, в т.ч. зустрічей з учасниками Революції Гідності, воїнами АТО, волонтерами, при цьому залучати молодь, місцеві громади до їх організації та проведення – 344 респондентів;

- створювати бібліотечні патріотичні проекти за участю молодих читачів, клуби та об’єднання, організовувати регіональні конкурси патріотичного спрямування серед молодих читачів – 177 респондентів;

- прививати любов до малої батьківщини, допомагати молодим людям досліджувати свій родовід – 143 респонденти;

- бібліотеки, особливо в сільській місцевості, повинні мати доступ до Інтернету, зокрема до патріотичних медіа-ресурсів – 312 респондентів.

 125 респондентів відмітили значну роботу книгозбірень по патріотичному вихованню молоді та юнацтва – «бібліотеки вже сьогодні роблять багато».

 За результатами Всеукраїнського соціологічного дослідження «Патріотичний настрій молоді», проведеного серед юнацтва та молоді Черкащини, можна окреслити загальну картину. Почуття патріотизму в сучасних молодих черкащан добре розвинене, однак, є певні чинники, що впливають на його формування.

 Більшість респондентів вважають патріотизм запорукою процвітання вільної, незалежної, єдиної України.

 Юнацтво віком 14-19 років налаштоване більш патріотично. А більшість молодих людей 25-35 рр. живуть своїм буденним життям і особливо про патріотизм і національну ідею не задумуються. Це є свідченням того, що закладати почуття патріотизму необхідно саме в дитячому та юнацькому віці. Тоді такі почуття збережуться і розвинуться і в старшому.

 Відповіді респондентів свідчать, що владним органам, державним установам, громадським організаціям, в т.ч. і бібліотекам, необхідно системно і наполегливо працювати по патріотичному вихованню молоді.

 На їх думку саме бібліотеки, що мають високий духовний потенціал, можуть здійснювати значний вплив на формування патріотичного світогляду українців.

 Молоді читачі реально з надією дивляться в майбутнє і переважно планують свій завтрашній день на довгострокову перспективу на своїй землі.

 Молодь, яка проживає в містах і районних центрах, за багатьма параметрами актуальних перспектив життєдіяльності оцінює свої можливості вище за молодь, яка проживає у сільській місцевості. А це є ще одним свідченням занепаду села.

 А ще молодь вважає, що потрібно обов’язково виховувати почуття патріотизму і роль бібліотек, на їх думку в цьому плані дуже велика. При одній умові – якщо держава буде сприяти розвиткові бібліотечної мережі, перетворенню книгозбірень в сучасні інформаційно-дозвіллєві центри.

 Завдання бібліотек, як і всього суспільства, – зробити так, щоб патріотизм з інтуїтивного став усвідомленим, щоб кожен громадянин відчував себе часточкою великого і древнього народу.

 Результати дослідження показали , що на сьогодні існує низький рівень довіри молодих людей до державних діячів та політиків.

 І що важливо. Результати Всеукраїнського соціологічного дослідження «Патріотичний настрій молоді» повинні стати надбанням не лише бібліотек. Їх необхідно донести до влади. Щоб центральні, а особливо регіональні органи влади, все робили для того, щоб забезпечити достойне життя українців, щоб юнацтво та молодь зростали справжніми патріотами, не виїздили за кордон, а захищали незалежність, утверджували майбутнє своєї держави.

 В анкетуванні, **проведеному в обласній бібліотеці для юнацтва ім. В. Симоненка,** взяли участь структурніпідрозділи бібліотеки: відділи абонемента, читального залу, мистецтв, сектор періодичних видань, Інтернет-центр.Анкетуванням охоплено **50 респондентів** – користувачів книгозбірні віком 14-35 років.

 Найбільшу активність проявили респонденти віком 14-19 рр. – 26 (52%), менш активною була молодь віком 20-24 рр. – 13 (26%) і 11 (22%) користувачів віком 25-35рр. побажали взяти участь в анкетуванні.

 Як завжди більш активною була жіноча аудиторія – 30 (60%).

 Переважна більшість анкетованих навчається у школі – 18 (36%) та працює 16 (32%), 9 (18%) є студентами вишів, 4 (8%) – навчаються в коледжах/технікумах/училищах, 3 (6%) – навчаються і працюють одночасно.

 На думку більшості респондентів – 28 (56%) патріотизм це любов до Батьківщини, 21 (42%) вважають, що це бажання жити і працювати на благо своєї країни, 17 (34%) під поняттям патріотизм розуміють готовність захищати Батьківщину, 11 (22%) вважають, що патріотизм – це гордість за свою країну та досягнення її громадян.

 Майже третина анкетованих (18 - 36%) безсумнівно вважають себе патріотами своєї країни, 22 респонденти (44%) схиляються до відповіді: скоріше так. По 3 (18%) анкетованих вважають, що скоріше ні, або їм це не цікаво та важко відповісти на це питання анкети. Лише 1 (2%) респондент не вважає себе патріотом.

 Трохи більше половини респондентів (27 -54%) вважають. що національна ідея відіграє провідну роль у побудові держави, майже чверть (12 **-** 24%) впевнені – національна ідея відіграє певну роль, але ця роль не є ключовою для важливих змін у державі. Незначна частина не змогла відповісти на це питання анкети (6 - 12%) або вважають, що національної ідеї немає (3 **-** 6%) та що, національна ідея не відіграє ніякої ролі ні для держави, ні для них особисто (2 - 4%).

 Із сучасників справжніми патріотами України 13 (26%) анкетованих називають:

- воїнів АТО – 3 (6%),

- Олега Сенцова – 2 (4%),

- волонтерів (1- 2%),

- тих, хто веде активне громадянське життя, надає допомогу військовим та мирним мешканцям на Сході України (1 - 2%),

- Кузьму Скрябіна (1 - 2%),

- Ліну Костенко (1 - 2%),

- Олександра Усика (1 - 2%,

- Руслану Лижичко (1 - 2%),

- Богдана Ступку (1 - 2%),

- Рината Ахметова (1 - 2%)**.**

Майже половині респондентів (23 - 46%) важко відповісти на це питання, а 14 (28%) серед сучасників таких не бачать.

 На питання: чи впливає знання історичного минулого на подальше життя держави та її населення, більшість анкетованих (38 **-** 76%) дали однозначну відповідь – історичне минуле дуже важливе, вивчати і знати його необхідно кожному.6 респондентів(12%) впевнені, що кожен сам обирає, наскільки важливе для нього знання історичної спадщини. Лише незначна частина молодих людей вважає: історичне минуле країни треба обов’язково пам’ятати, проте воно не відіграє ніякої ролі в подальшому розвитку держави (3 - 6%), історичне минуле неважливе, потрібно жити майбутнім (2 **-** 4%). Не зміг дати відповідь 1 (2%) респондент.

 Історію виникнення та значення національної символіки України знає більшість респондентів. Так, про її виникнення і про значення, зокрема, знають24 (48%), знають лише про історію виникнення 14 **(**28%), лише значення 8 (16%), нічого не знають про це 4 (8%).

 У ставленні до України половина анкетованих відчувають надію (25 -50%) і любов (20 **-** 40% ); значна частина – гордість (13 - 26%) і повагу (13 - 26%), але й розчарування (11 - 22%). Захоплення відчувають - 6 (12%), довіру – 3 (6%), симпатію – 2 (4%), недовіру – 7 **(**14%), скептицизм – 3 (6%), антипатію – 1 (2%).

 Як громадяни України половина респондентів пишаються мистецтвом (26 - 52%) і культурою країни (26 - 52%), трохи менша частина – її минулим (22 - 44%), духовністю народу (18 - 36%), спортивними досягненнями (15 - 30%), науковими та технічними досягненнями (10 **-** 20%). Незначна частина молодих людей горда за українську армію (8 - 16%), захист прав і свобод громадян (4 **-** 8%), систему соціального забезпечення (3 - 6%), внутрішню політику країни (2 - 4%), економічний розвиток країни (1 - 2%), систему освіти (1 - 2%).

 Оптимістами себе вважають майже половина анкетованих (20 - 40%), трохи менша кількість – реалістами (18 - 36% ), невелика частина – песимістами (8 – 16%). Не визначилися 4 особи (8%).

 На погляд респондентів сьогодні перед молоддю найбільш гостро стоять такі проблеми як: алкоголізм (29 - 58%), безробіття (28 - 56%), морально-етична деградація суспільства (27 - 54%), куріння (21 - 42%), економічна ситуація в країні (20 - 40%), корупція (19 **-** 38%), наркоманія (18 - 36%), брак матеріальних ресурсів (17 - 34%). Серед проблем молоді люди зазначили також – відсутність підтримки від держави (16 - 32), проблеми зі здоров’ям (12 - 24%), злочинність (11 - 22%), недоступність освіти (9 - 18%), обмежені можливості дозвілля (6 - 12%), відсутність взаєморозуміння з батьками (3 **-** 6%).

 Плануючи своє майбутнє, переважна більшість молоді робить це на довгострокову перспективу (35 - 70%), лише на короткий час – майже третина анкетованих (15 - 30%).

 На думку майже третини респондентів ситуація в країні може значно вплинути на реалізацію їхніх життєвих планів (14 - 28%) та ще однієї третини – може вплинути, але вкрай незначно (14 - 28%).

 Цікавими були відповіді на питання щодо настрою молоді на майбутнє. Так, переважна більшість (29 - 58%) в майбутнє дивиться з надією, чверть опитаних (13 - 26%) – спокійно, але без особливих надій і ілюзій, невелика частина з тривогою і невпевненістю (6 - 12%) та зі страхом і відчаєм (2 - 4%).

 Переважна більшість респондентів (32 – 64%) вважає, що патріотизм у молоді потрібно виховувати, лише 5 (10%) зазначають – він повинен формуватися стихійно. 9 опитаних (18%) впевнені в тому, що обидва варіанти вірні. І лише 4 (8%) не знають відповіді на це питання.

 Складним для молодих респондентів виявилося питання про те, як на сьогоднішній день держава піклується про виховання патріотизму? Зокрема, із 21 (42%) анкетованих, які відповіли, що держава піклується про виховання патріотизму, лише 1 (2%) вказав Державну цільову соціальну програму «Молодь України» на 2016-2020 роки. Дехто з анкетованих (6 - 12%) вказав заходи, які проводяться у державі. Серед них: акції до Дня вишиванки, на вшанування загиблих учасників Революції Гідності і АТО, впровадження у освітніх закладах носіння національного вбрання на державні свята. Як важливий чинник патріотичного виховання молоді зазначається виховання учнів і студентів на традиціях українського козацтва та через участь у святкових державних заходах. Третина (16 - 32%) не знають відповіді на це питання, а 12 (24%) респондентів переконані, що держава не піклується про виховання патріотизму. 1 (2%) вважає, що піклується поверхово.

 Переважна більшість респондентів (38 - 76%) переконана, що бібліотека впливає на розвиток патріотизму серед українців. П’ята частина анкетованих (11 - 22%) впевнені у зворотньому і 1 (2%) вважає, що впливає частково.

 На думку п’ятої частини анкетованих бібліотека може впливати на розвиток патріотизму у юнацтва і молоді. Зокрема, через проведення культурно-мистецьких заходів патріотичного спрямування (5 **-** 10%), популяризацію друкованих видань рідною мовою (2 -4%) та популяризацію актуальної літератури на історичну тематику, творів сучасних українських письменників, класиків української і світової літератури (2 -4%). По одному респонденту назвали також як чинник патріотичного виховання у бібліотеках – організацію для молоді актуальних книжкових виставок, виставок творчих робіт талановитої молоді та відомих митців, зустрічей з цікавими людьми (1 **-** 2%), популяризацію читання, сприяння розвитку і розширенню світогляду молодих людей (1 - 2%). Лише 1 (2%) респондент зазначив, що бібліотека не повинна цим займатися, це місце для цікавих книг та розвитку читачів. Не більше.

 За даними дослідження бачимо, що серед основних напрямків роботи ОБЮ ім. В.Симоненка і надалі залишається сприяння національно-патріотичному вихованню юнацтва і молоді, поскільки лише третина анкетованих безсумнівно вважають себе патріотами своєї країни, але в той же час переважна більшість переконана, що патріотизм потрібно виховувати, а бібліотека має вплив на розвиток патріотизму серед українців.

 Тож, серед першочергових завдань бібліотеки по патріотичному вихованню молодих українців є:

- формування у юнацтва і молоді ціннісних орієнтирів та утвердження національної гідності, любові до Батьківщини, духовності, моральності, високої громадянської свідомості та активної громадянської, державницької позиції, ідей служіння рідній Україні;

- сприяння становленню громадянина-патріота, який прагне брати активну участь у розбудові суверенної, незалежної, демократичної України;

- прищеплення шанобливого ставлення до історичної пам’яті, традицій української державності;

- ознайомлення з історичним минулим держави, історією виникнення та значенням національної символіки України, виховання у юнацтва і молоді поваги до державної символіки, Конституції і законів України;

- ознайомлення з загальнодержавними програмами і законодавчими документами, спрямованими на створення сприятливих умов для розвитку і самореалізації української молоді, формування її громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості;

- підвищення рівня знань про видатних особистостей українського державотворення, ушанування героїв боротьби українського народу за самовизначення і творення власної держави, незалежність і територіальну цілісність України та наслідування найкращих прикладів мужності та звитяги борців за свободу і незалежність України як з історичного минулого, так і захисників, які сьогодні відстоюють суверенітет та територіальну цілісність держави у боротьбі із зовнішньою агресією;

- популяризація національної духовно-культурної спадщини, розкриття культурної самобутності України, поширення інформації про досягнення наших співвітчизників та їх внесок у скарбницю світової цивілізації, зокрема у сферах освіти, науки, культури, спорту;

- формування національного мовно-культурного простору у молодіжному середовищі, підвищення ролі української мови як національної цінності, сприяння її оволодінню;

- пізнання історико-культурних коренів, формування любові і дбайливого ставлення до малої батьківщини.

 ***Додаток 1***

**ЗВЕДЕНА АНКЕТА**

**Всеукраїнського соціологічного дослідження**

**«Патріотичний настрій молоді»,**

 **проведеного в ЦБС Черкаської області**

1. Вкажіть Ваш вік
* 14-19 – **519** (46,5%)
* 20-24 – **285** (25,6%)
* 25-35 – **310** (27,9%)
1. Вкажіть Вашу стать
* Чоловік – **500** (44,8%)
* Жінка – **615** (55,2%)
1. Вкажіть чим Ви займаєтесь
* навчаюсь у школі – **425** (38,1%)
* навчаюсь в коледжі/технікумі/училищі – **155** ( 13,9%)
* навчаюсь у виші – **130** (11,7%)
* працюю – **305** (27,4%)
* навчаюсь та працюю одночасно – **100** (8,9%)
1. Що таке, на вашу думку, патріотизм? (*можна обрати декілька варіантів*)
* любов до Батьківщини – **674** (60,4%)
* гордість за свою країну та досягнення її громадян – **387** (34,7%)
* бажання жити і працювати на благо своєї країни – **516** (46,3%)
* готовність захищати Батьківщину – **380** (34,1%)
* Ваш варіант:

- Знати борців за незалежність України – **34**

- Повага до співвітчизників – **3**

- Чесне виконання своїх обов’язків – **3**

1. Чи вважаєте Ви себе патріотом своєї країни?
* так, безсумнівно – **558** (50%)
* скоріше так – **415** (37,3%)
* скоріше ні – **22** (1,9%)
* ні – **10** (0,9%)
* мені це нецікаво – **10** (0,9%)
* важко відповісти – **100** (8,9%)
1. Яку роль, на Вашу думку, відіграє національна ідея в українській державі?
* національна ідея відіграє провідну роль у побудові держави –

**576** (51,7%)

* національна ідея не відіграє ніякої ролі ні для держави, ні для мене особисто – **67** (6%)
* національна ідея відіграє певну роль, але ця роль не є ключовою для важливих змін у державі – **213** (19,1%)
* національної ідеї немає – **80** (7,1%)
* важко відповісти – **179** (16,1%)
1. Кого із сучасників Ви б назвали справжнім патріотом України?

- воїни АТО – **382**

- Святослав Вакарчук – **258**

- Кузьма Скрябін – **227**

- Небесна Сотня – **199**

- Ліна Костенко – **175**

- волонтери – **173**

- Руслана Лежичко – **160**

- В’ячеслав Чорновіл **– 151**

- герої Майдану – **149**

- Тарас Шевченко – **140**

- паролімпійці – **130**

- Василь Шкляр – **30**

- Петро Порошенко – **3**

- Надія Савченко – **5**

- Степан Бандера – **3**

- Ірина Геращенко **– 6**

- Олег Ляшко – **5**

- Василь Симоненко – **6**

- Василь Стус – **3**

- брати Капранови – **2**

- Богдан Ступка – **2.**

По **1** голосу набрали: Андрій Шевченко, Ада Роговцева, Андрій Кокотюха, Сашко Лірник, Левко Лук’яненко, Роман Коваль, генерал Момот.

- нікого – **26**

- важко відповісти – **6**

1. Чи впливає знання історичного минулого на подальше життя держави та її населення?
* так, історичне минуле дуже важливе, вивчати і знати його необхідно кожному – **663** (59,5%)
* кожен сам обирає, наскільки важливе для нього знання історичної спадщини **– 200** (18%)
* історичне минуле неважливе, потрібно жити майбутнім – **49** (4,4%)
* історичне минуле країни треба обов’язково пам’ятати, проте воно не відіграє ніякої ролі в подальшому розвитку держави – **132** (11,8%)
* важко відповісти – **71** (6,4%)
1. Ви знаєте історію виникнення та значення національної символіки України?
* знаю лише про історію виникнення – **107** (9,5%)
* знаю лише значення – **163** (14,6%)
* знаю і про виникнення, і про значення –**763** (68,4%)
* ні, не знаю – **82** (7,4%)
1. Які почуття Ви переживаєте у відношенні до України? (*можна обрати декілька варіантів)*
* гордість – **473** (42,4%)
* повагу – **432** (38,7%)
* надію – **737** (66,1%)
* захоплення – **142** (12,7%)
* любов – **463** (41,5%)
* симпатію – **98** (8,8%)
* довіру – **185** (16,6%)
* недовіру **– 105** (9,4%)
* антипатію – **20** (1,8%)
* скептицизм **– 37** (3,3%)
* розчарування – **241** (21,6%)
* інше – **38** (3,4%)
* не відповіли **– 10** (0,01%)
1. У таблиці позначте ті пункти, які підходять саме Вам *(можна обрати декілька варіантів)*

|  |
| --- |
| **Як громадянин України я пишаюсь...** |
| минулим країни | **641** (74,9%) |
| мистецтвом  | **434** (38,9%) |
| спортивними досягненнями | **503** (45,1%) |
| культурою країни | **519** (46,6%) |
| науковими та технічними досягненнями | **221** (19,8%) |
| духовністю народу | **462** (41,4%) |
| системою освіти | **46** (4,1%) |
| зовнішньою політикою країни | **27** (2,4%) |
| внутрішньою політикою країни | **18** (1,6%) |
| економічним розвитком країни | **18** (1,6%) |
| армією | **293** (26,3%) |
| захистом прав і свобод громадян | **112** (10,0%) |
| системою соціального забезпечення | **52** (4,7%) |

1. Ви оптиміст, песиміст чи реаліст?
* оптиміст – **402** (36,1%)
* песиміст **– 54** (4,8%)
* реаліст – **516** (46,3%)
* важко відповісти – **143** (12,8%)
1. Які проблеми, на Ваш погляд, сьогодні найбільш гостро стоять перед молоддю? *(можна обрати декілька варіантів)*
* куріння – **519** (46,5%)
* алкоголізм **– 623** (55,9%)
* наркоманія **– 656** (58,8%)
* проблеми зі здоров’ям – **347** (31,1%)
* морально-етична деградація суспільства – **461** (41,3%)
* злочинність – **427** (38,3%)
* безробіття **– 607** (54,4%)
* брак матеріальних ресурсів **– 557** (49,9%)
* відсутність підтримки від держави – **434** (38,9%)
* корупція – **533** (47,8%)
* недоступність освіти – **303** (27,2%)
* економічна ситуація в країні **– 591** (53,0%)
* обмежені можливості дозвілля – **209** (18,7%)
* відсутність взаєморозуміння з батьками – **118** (10,6%)
* інше – **48** (4,3%)
1. Плануючи своє майбутнє, Ви робите це на довгострокову перспективу, чи лише на короткий час?
* на довгострокову перспективу – **600** (59,2%)
* на короткий час – **515** (40,8%)
1. На Вашу думку, наскільки ситуація в країні може вплинути не реалізацію Ваших життєвих планів?
* ніяк не пов’язана з моїми життєвими планами – **110** (9,9%)
* може вплинути, але вкрай незначно – **249**(22,3%)
* буде мати значний вплив **– 328** (29,4%)
* реалізація моїх життєвих планів повністю залежить від ситуації в країні – **206** (18,5%)
* важко відповісти – **222** (19,9%)
1. З яким настроєм Ви дивиться в майбутнє?
* з надією – **525** (47,1%)
* спокійно, але без особливих надій і ілюзій – **270** (24,2%)
* з тривогою і невпевненістю – **250** (22,4%)
* зі страхом і відчаєм – **70** (6,3%)
1. Як Ви гадаєте, чи потрібно виховувати патріотизм у молоді?
* так, патріотизм потрібно виховувати – **705** (63,2%)
* ні, він повинен формуватися стихійно – **100** (8,9%)
* обидва варіанта вірні –**207** (18,6%)
* не знаю – **103** (9,2%)
1. На сьогоднішній день держава піклується про виховання патріотизму? *(якщо так, вкажіть, за можливості, загальнодержавні програми, відомі Вам)*
* так – **290** 26,0%) – Стратегія національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2016-2020 рр.; Молодь України; Постанова Верховної Ради «Про вшанування героїв АТО та вдосконалення національно-патріотичного виховання дітей та молоді»
* ні – **300** (26,9%)
* не знаю – **525** (47,1%)
1. Як Ви гадаєте, бібліотека впливає на розвиток патріотизму серед українців?
* так – **1081** (96,95%)
* ні –**34**(0,03)
1. На Вашу думку, які кроки може зробити бібліотека для розвитку цього напряму?

- залучення молоді до читання – **2**

- поповнення фондів бібліотек творами сучасних українських авторів – **173**

- проводити заходи патріотичного змісту – **289**

- в кожній публічній бібліотеці повинен бути Інтернет, доступ до патріотичних медіа-ресурсів – **137**

- створення патріотичних проектів за участі молоді – **119**

- створення клубів патріотичного спрямування – **67**

- допомагади молодим людям досліджувати свій родовід – **11**

- поповнення бібліотечних фондів періодичними виданнями – **17**

- проводити конкурси патріотичного спрямування серед юнацтва та молоді – **20**

- бібліотеки вже проводять активну роботу по патріотичному вихованню

- молоді – **125**

* важко відповісти – **428** (38,4%).

 ***Додаток 2***

**ЗВЕДЕНА АНКЕТА**

**Всеукраїнського соціологічного дослідження**

**«Патріотичний настрій молоді»,**

**проведеного у КЗ «Обласна бібліотека для юнацтва**

**ім. В.Симоненка» Черкаської обласної ради**

1. Вкажіть Ваш вік
* 14-19 **– 26** (52%)
* 20-24 **– 13** (26%)
* 25-35 **– 11 (**22%)

2. Вкажіть Вашу стать

* Чоловік – 20 (40%)
* Жінка – 30 (60%)

3. Вкажіть чим Ви займаєтесь

* навчаюсь у школі **- 18** (36%)
* навчаюсь в коледжі/технікумі/училищі **- 4 (**8%)
* навчаюсь у виші **- 9** (18%)
* працюю **- 16** (32%)
* навчаюсь та працюю одночасно **- 3** (6%)

4. Що таке, на вашу думку, патріотизм? (*можна обрати декілька варіантів*)

* любов до Батьківщини **– 28** (56%)
* гордість за свою країну та досягнення її громадян **– 11** (22%)
* бажання жити і працювати на благо своєї країни **– 21** (42%)
* готовність захищати Батьківщину **– 17** (34%)
* ваш варіант:

- приносити користь людям своєї країни – **1** (2%)

5. Чи вважаєте Ви себе патріотом своєї країни?

* так, безсумнівно **– 18** (36%)
* скоріше так **– 22** (44%)
* скоріше ні **– 3** (6%)
* ні – **1** (2%)
* мені це нецікаво – **3** (6%)
* важко відповісти **– 3** (6%)

6. Яку роль, на Вашу думку, відіграє національна ідея в українській державі?

* національна ідея відіграє провідну роль у побудові держави – **27 (**54%)
* національна ідея не відіграє ніякої ролі ні для держави, ні для мене особисто – **2 (**4%)
* національна ідея відіграє певну роль, але ця роль не є ключовою для важливих змін у державі – **12 (**24%)
* національної ідеї немає – **3 (**6%)
* важко відповісти – **6 (**12%)

7. Кого із сучасників Ви б назвали справжнім патріотом України? **– 13 (**26%)

- Воїни АТО – **3 (**6%)

- Олег Сенцов – **2 (**4%)

- Кузьма Скрябін **– 1** (2%)

- Ліна Костенко **– 1** (2%)

- Олександр Усик **– 1** (2%

- Руслана Лижичко **– 1** (2%

- Богдан Ступка – **1** (2%)

- Ринат Ахметов – **1** (2%)

- Волонтери **– 1** 2%)

- Ті, хто ведуть активне громадянське життя, надають допомогу військовим та мирним мешканцям на Сході України – **1** (2%)

* Нікого – **14** (28%)
* важко відповісти – **23** (46%)

8. Чи впливає знання історичного минулого на подальше життя держави та її населення?

* так, історичне минуле дуже важливе, вивчати і знати його необхідно кожному – **38** (76%)
* кожен сам обирає, наскільки важливе для нього знання історичної спадщини **– 6** (12%)
* історичне минуле неважливе, потрібно жити майбутнім **– 2** (4%)
* історичне минуле країни треба обов’язково пам’ятати, проте воно не відіграє ніякої ролі в подальшому розвитку держави – **3** (6%)
* важко відповісти – **1** (2%)
1. Ви знаєте історію виникнення та значення національної символіки України?
* знаю лише про історію виникнення **– 14** (28%)
* знаю лише значення – **8** (16%)
* знаю і про виникнення, і про значення **– 24** (48%)
* ні, не знаю **– 4** (8%)
1. Які почуття Ви переживаєте у відношенні до України? (*можна обрати декілька варіантів)*
* Гордість **– 13** (26%)
* Повагу – **13** (26%)
* Надію – **25** (50%)
* Захоплення – **6** (12%)
* Любов – **20** (40%)
* Симпатію – **2** (4%)
* Довіру – **3** (6%)
* Недовіру – **7** (14%)
* Антипатію – **1** (2%)
* Скептицизм – **3** (6%)
* Розчарування – **11** (22%)
1. У таблиці позначте ті пункти, які підходять саме Вам *(можна обрати декілька варіантів)*

|  |
| --- |
| **Як громадянин України я пишаюсь...** |
| минулим країни | **22** (44%) |
| мистецтвом  | **26 (**52%) |
| спортивними досягненнями | **15** (30%) |
| культурою країни | **26** (52%) |
| науковими та технічними досягненнями | **10** (20%) |
| духовністю народу | **18** (36%) |
| системою освіти | **1** (2%) |
| зовнішньою політикою країни | **-** |
| внутрішньою політикою країни | **2** (4%)  |
| економічним розвитком країни | **1** (2%) |
| армією | **8** (16%) |
| захистом прав і свобод громадян | **4** (8%) |
| системою соціального забезпечення | **3** (6%) |

1. Ви оптиміст, песиміст чи реаліст?
* Оптиміст **– 20** (40%)
* песиміст **– 8** (16%)
* реаліст **– 18** (36%)
* важко відповісти – **4** (8%)
1. Які проблеми, на Ваш погляд, сьогодні найбільш гостро стоять перед молоддю? *(можна обрати декілька варіантів)*
* Куріння **– 21** (42%)
* алкоголізм **– 29** (58%)
* наркоманія – **18** (36%)
* проблеми зі здоров’ям **– 12** (24%)
* морально-етична деградація суспільства – **27** (54%)
* злочинність **– 11** (22%)
* безробіття **– 28** (56%)
* брак матеріальних ресурсів – **17** (34%)
* відсутність підтримки від держави – **16** (32%)
* корупція – **19** (38%)
* недоступність освіти – **9** (18%)
* економічна ситуація в країні – **20** (40%)
* обмеженні можливості дозвілля – **6** (12%)
* відсутність взаєморозуміння з батьками – **3** (6%)
1. Плануючи своє майбутнє, Ви робите це на довгострокову перспективу, чи лише на короткий час?
* на довгострокову перспективу – **35** (70%)
* на короткий час – **15** (30%)
1. На Вашу думку, наскільки ситуація в країні може вплинути не реалізацію Ваших життєвих планів?
* ніяк не пов’язана з моїми життєвими планами – **10** (20%)
* може вплинути, але вкрай незначно – **14** (28%)
* буде мати значний вплив – **14** (28%)
* реалізація моїх життєвих планів повністю залежить від ситуації в країні – **5** (10%)
* важко відповісти – (14%)

1. З яким настроєм Ви дивиться в майбутнє?
* з надією – **29** (58%)
* спокійно, але без особливих надій і ілюзій – **13** (26%)
* з тривогою і невпевненістю – **6** (12%)
* зі страхом і відчаєм – **2** (4%)
1. Як Ви гадаєте, чи потрібно виховувати патріотизм у молоді?
* так, патріотизм потрібно виховувати – **32** (64%)
* ні, він повинен формуватися стихійно – **5** (10%)
* обидва варіанта вірні – **9** (18%)
* не знаю – **4** (8%)
1. На сьогоднішній день держава піклується про виховання патріотизму? *(якщо так, вкажіть, за можливості, загальнодержавні програми, відомі Вам)*
* Так – **21** (42%)
* Із них:
	1. Державна цільова соціальна програма «Молодь України» на 2016-2020 роки – **1** (2%)

**б**. Акції до Дня вишиванки, на вшанування загиблих заради миру та збереження цілісності і суверенітету України – **2 (**4%)

**в**. Виховання учнів і студентів на традиціях українського козацтва **– 1** (2%)

**г**. Виховання патріотизму у молоді через участь у святкових державних заходах – **2** (4%)

* Ні – **12** (24%)
* не знаю – **16** (32%)
* інше: Піклується поверхнево –**1** (2%)
1. Як Ви гадаєте, бібліотека впливає на розвиток патріотизму серед українців?
* Так – **38** (76%)

 Ні **– 11** (22%)

 інше: Частково **– 1** (2%)

1. На Вашу думку, які кроки може зробити бібліотека для розвитку цього напряму?
	1. Організовувати для молоді актуальні книжкові виставки, виставки творчих робіт талановитої молоді та відомих митців, зустрічі з цікавими людьми – **1** (2%)

**б**. Проводити культурно-мистецькі заходи патріотичного спрямування – **5 (**10%)

**в.** популяризувати актуальну літературу на історичну тематику, твори сучасних українських письменників, класиків української і світової літератури – **2** (4%)

Інше: бібліотека не повинна цим займатися. Це місце для цікавих книг та розвитку читачів. Не більше – **1** (2%)

* важко відповісти – **38** (76%)

Науково-популярне видання

***ПАТРІОТИЧНИЙ НАСТРІЙ МОЛОДІ***

Обласний етап Всеукраїнського

соціологічного дослідження

***Аналіз-звіт***

*Укладачі****:*** Надія Мефодіївна Філахтова

Валентина Михайлівна Чорнобривець

*Комп’ютерний набір*Н. М. Філахтова

*Відповідальний за випуск*О. А. Федоренко

Підписано до друку 20 вересня 2017 р.

Видавець:

*Комунальний заклад «Обласна бібліотека*

*для юнацтва імені Василя Симоненка»*

*Черкаської обласної ради*

*18000 м. Черкаси*

*вул. Надпільна, 285*

***E-mail****:* *oub\_symonenko@ukr.net*

*oub\_metod@ukr.net*

***www****.symonenkolib.ck.ua/*