

Аналіз
Всеукраїнського анкетування
«Користувач бібліотеки - 2018»,
проведеного в КЗ «Обласна бібліотека для юнацтва
імені Василя Симоненка» Черкаської обласної ради

З метою визначення рівня задоволення юнацькими бібліотеками серед молодих користувачів, вивчення їхніх потреб та розробки шляхів їх задоволення Державна бібліотека України для юнацтва зініціювала **Всеукраїнське анкетування «Користувач бібліотеки – 2018».**

В КЗ «Обласна бібліотека для юнацтва ім. В. Симоненка» Черкаської обласної ради анкетування проведене впродовж березня-травня 2018 року.

В анкетуванні взяли участь структурні підрозділи бібліотеки: відділи абонементу, читального залу, мистецтв, сектор періодичних видань, Інтернет-центр. Анкетуванням охоплено 90 респондентів – користувачів книгозбірні віком 14-35 років.

Найбільшу активність проявили респонденти віком 14-16 рр. – 36 (40 %), менш активною була молодь віком 30-35 рр. – 18 (20 %), 20-24 рр. – 16 (18 %), 25-29 рр. – 12 (13%). Найменш активна вікова категорія – юнаки і дівчата віком 17-19 рр. – 8 (9 %).

Найбільший відсоток користувачів книгозбірні серед анкетованих становлять респонденти, які відвідують книгозбірню два роки та більше – 43 (48%). Один рік бібліотеку відвідують 17 користувачів (19%), тільки починають користуватись – 16 (18 %), близько півроку – 14 (15 %).

Повністю влаштовує обслуговування в юнацькій бібліотеці 68 (76%) опитаних, 22 (24%) – не в повній мірі задоволені бібліотечним обслуговуванням.

Їх не влаштовують: стан приміщення – 21 (23%), бібліотечні сервіси – 8 (9%), графік роботи бібліотеки – 2 (2%), бібліотечне обслуговування – 2 (2%), відсутність сучасних книжок, журналів, газет – 1(1%). Ще 1 (1%) – не задоволений матеріально-технічною базою бібліотеки.

Третина анкетованих – 29 (32%), висловили свої пропозиції щодо реклами бібліотеки. Найбільшу увагу вони звернули на розповсюдження рекламних матеріалів та постів про бібліотеку через Інтернет та соціальні мережі – 8 (9%). Певне місце приділено розповідям друзям, знайомим, однокласникам чи одногрупникам про бібліотеку (актуальні книжкові фонди; велика кількість цікавих, сучасних книг; бібліотечні послуги; цікаві заходи; освічений, компетентний персонал) – 6 (7%) та створенню і розміщенню білбордів з рекламою бібліотеки – 4 (4%). 1 респондент (1%), навіть, запропонував власну рекламу: «Бібліотека – це царство книг і світ, де

знаходиться море нових світів». Рекомендації друзям відвідати у бібліотеці творчі зустрічі з письменниками і цікавими людьми, цікаві заходи дали б 2 опитаних (2%). Ще 2 (2%) запропонували розмістити рекламні матеріали про бібліотеку у ЗМІ. Також серед пропозицій: розповсюдження рекламних матеріалів про бібліотеку на вулицях міста – 1(1%), розклеювання листівок із запрошенням відвідати бібліотеку – 1(1%), участь бібліотеки у фестивалях – 1(1%), організація і проведення різноманітних бібліотечних акцій на вулицях міста – 1(1%), участь у проведенні бібліотечних заходів для підлітків і молоді – 1(1%), розміщення у Інтернеті власних світлин з книгами, їх авторами у бібліотеці – 1(1%), відображення всіх бібліотечних заходів у ЗМІ, Інтернеті – 1(1%), популяризація книжкового фонду, бібліотечних виставок у вітринах бібліотеки – 1(1%), освітлювальна вивіска бібліотеки – 1(1%). Ще один респондент зазначив, що реклама бібліотеки – це компетенція самої бібліотеки – 1(1%). 60 (67%) анкетованих не знають відповіді на це запитання.

87 (97%) респондентів дали відповідь на питання анкети: чого не вистачає сучасній юнацькій бібліотеці? Із них переважна більшість, а це 56 осіб (62%) зазначили нестачу сучасної техніки, значна частина – 40 (44%) опитаних – дизайнерського оформлення приміщень. 8 (9%) вважає – не вистачає компетентного персоналу, що орієнтується в потребах молоді. 4 (4%) зазначили нестачу документного фонду. Ще 4 (4%) висловили власні думки з цього питання. Так, вони вважають, що бібліотеці не вистачає: розкутості і реклами – 1(1%), реклами на білбордах – 1(1%), оцифрованих книг – 1(1%), цікавих заходів – 1(1%). 1(1%) респондент переконаний, що це запитання потрібно задавати бібліотечному персоналу.

Цікавими були відповіді на питання щодо можливості внести власні зміни в роботу юнацької бібліотеки – 16(18%). Із них – зміна дизайнерського оформлення, тому що така бібліотека більше б приваблювала читачів – 3 (3%); зміна графіку роботи бібліотеки на більш зручний для користувачів час, тому що не кожен має можливість відвідувати її у денний час – 2(2%); покращення фінансування на потреби бібліотеки – 1(1%); придбання сучасної техніки – 1(1%); ремонт приміщення – 1(1%); створення по максимуму території спілкування людей – 1(1%); створення зон спілкування за чашкою чаю – 1(1%); покращення зон відпочинку – 1(1%); збільшення кількості цікавих заходів для молоді на актуальні теми – 1(1%); впровадження гуртків по вивченню іноземних мов – 1(1%); відміна читацьких квитків – 1(1%); переведення архівів в електронний вигляд, тому що це було б зручніше і компактніше – 1(1%); автоматизоване обслуговування для оптимізації якості та швидкості обслуговування користувачів – 1(1%); безкоштовний Інтернет – 1(1%); осучаснення бібліотеки – 1(1%).

Послугами бібліотеки задоволені 82 (91%) респонденти. 6 (7%) опитуваним послуг, які надає бібліотека не достатньо. Серед них: кольорове роздрукування інформації для користувачів – 2 (2%), можливість випити гарячого чаю чи кави – 1 (1%), дружнє спілкування – 3(3%). Ще 2 (2%) анкетованих висловили бажання працювати при комфортній температурі у відділі читальних залів. Важко відповісти на це питання було 16 (18%) опитаним.

Останнє, десяте питання анкети, не залишило байдужими 17 (19%) респондентів. Свої перші кроки на посаді керівника юнацької бібліотеки вони вбачають у: пошуку коштів на придбання нових книг – 2 (2%), докорінній зміні застарілої бібліотечної системи – 1(1%), складанні плану розвитку закладу на загальних зборах колективу – 1(1%), організації роботи бібліотеки із врахуванням пропозицій відвідувачів – 1(1%), перетворенні бібліотеки в сучасний молодіжний центр – 1(1%), ініціюванні зустрічі з керівниками навчальних закладів і молодіжних та громадських організацій, головним посилом якої буде девіз: «Бібліотеки Є і вони працюють» – 1(1%), організації зустрічі керівника з молоддю – 1(1%), організації активної реклами бібліотеки - 1(1%), зверненні через ЗМІ і соціальні мережі до підлітків і молоді із запрошенням відвідати бібліотеку – 1(1%), активізації організації зібрань для молоді – 1(1%), переведенні архівів в електронний вигляд – 1(1%), оновленні матеріально-технічної бази – 1(1%), модернізації книжкових стелажів – 1(1%), зміні дизайну 1(1%), встановленні кавової машини для відвідувачів 1(1%), створенні робочих місць для молодих спеціалістів – 1(1%), зміні графіку роботи бібліотеки із впровадженням цілодобового обслуговування 1(1%).

За результатами анкетування бачимо, що сучасний користувач хоче бачити і юнацьку бібліотеку осучасненою, модернізованою, оснащеною сучасною технікою, з автоматизованим обслуговуванням і компетентним персоналом, що орієнтується в потребах молоді.

Багато пропозицій, запропонованих респондентами, вже давно і активно втілюються в практику роботи бібліотеки. Зокрема, постійно і системно розвивається тісна співпраця з партнерами. Так, партнерами бібліотеки є понад 80 організацій і установ. Ділова, творча співпраця склалася з навчальними закладами різних рівнів акредитації, закладами культури, туризму, державними та громадськими організаціями, що опікуються молодіжними питаннями, недержавними молодіжними організаціями, творчими спілками тощо. Удосконалюється координація роботи з соціальними і молодіжними інститутами, серед яких управління у справах сім'ї, молоді та спорту Черкаської ОДА, Черкаський обласний центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді. Налагоджено тісні зв'язки з місцевими ЗМІ: Філією ПАТ «НСТУ» «Черкаська регіональна дирекція», телеканалами «Вікка» і «Антенa», обласними радіо та газетами.

Впроваджується реклама бібліотеки і її послуг у ЗМІ, Інтернеті, соціальних мережах: Googl+ (бібліотека є модератором спільноти «Черкаси»), Фейсбук, ЮТУБ, серед потенційних користувачів.

Бібліотекою ведеться велика робота з пошуку альтернативних джерел фінансування, що дає відчутні позитивні результати.

Активно практикується проведення заходів у вечірній час (молодіжні бібліосутінки, мистецькі вечори-спілкування у мистецькому клубі «Артком», семінари і лекції за участі громадських та молодіжних активістів).

Розвиваються бібліотечні сервіси, здійснюється популяризація книжкового фонду і бібліотечних виставок у вітринах бібліотеки. В майбутньому бібліотека планує і надалі активно розвиватися.

Але, на даний час цих заходів не достатньо для задоволення потреб сучасного користувача. Тож, бібліотека потребує значної фінансової підтримки з боку держави для проведення ремонтних робіт; оновлення дизайну і комп'ютерного парку; організації зон для спілкування; поповнення документного ресурсу, в тому числі і електронними книгами; проведення рекламних заходів, значимих бібліотечних акцій; встановлення кавової машини для відвідувачів, впровадження безкоштовних послуг в Інтернет-центрі.

Заступник директора

В. М. Чорнобривець