Логотип Управління культури та охорони

культурної спадщини Черкаської обласної державної адміністрації

Комунальний заклад «Обласна бібліотека для юнацтва імені

Василя Симоненка»

Черкаської обласної ради

Промоція книги і читання: сучасний підхід

*Методико-бібліографічні*

*матеріали*

Черкаси

2023

021:028](072)

П81

**Промоція книги і читання : сучасний підхід**: методико–бібліогр. матеріали / Комун. закл. «Обл. б-ка для юнацтва ім. В. Симоненка» Черкас. облради ; [уклад. Н. Філахтова ; ред. В. Чорнобривець ; обкл. Н. Іваницька]. – Черкаси : [б. в.], 2023. – 40 с.

Методико-бібліографічні *матеріали* **«Промоція книги і читання: сучасний підхід»**присвячений питанню залучення юнацтва і молоді до читання та ролі публічних бібліотек у вирішенні цієї проблеми в українському суспільстві.

Видання адресовано бібліотечним фахівцям, студентам фахових навчальних закладів, освітянам, організаторам просвітницької й дозвіллєвої діяльності та всім, кого хвилює питання популяризації книги і читання в Україні.

Укладачка Надія Філахтова

Редакторка Валентина Чорнобривець

Відповідальний за випуск Федір Пилипенко

© Укладачка Н. Філахтова, 2023

© Комунальний заклад «Обласна бібліотека для юнацтва імені Василя Симоненка» Черкаської обласної ради, 2023

**З м і с т**

Від укладачки 4

Читання як життєва стратегія 6

Бібліотека – промоутер читання юнацтва

та молоді 16

***Додатки*** 24

Додаток 1. Джерела, що допоможуть організувати

промоцію книги та читання 24

Додаток 2. Гра-конкурс «По карті за героями книг

та їх авторів» 30

Додаток 3. Літературна вікторина «Сучасна

українська література» 32

Додаток 4. Декілька факторів, що змотивують читати 35

Додаток 5. Як виробити звичку читання кожного дня 36

Додаток 6. Дати, пов′язані з книгою, читанням,

бібліотекою 37

***Від укладачки***

Методико-бібліографічні матеріали **«Промоція книги і читання: сучасний підхід»** присвячений питанню залучення юнацтва і молоді до читання та ролі публічних бібліотек у вирішенні цієї проблеми в українському суспільстві.

За останні десятиріччя читання як життєва практика втрачає свою популярність у всьому світі, включаючи і Україну, поступаючись споживанню «швидкої» інформації із соцмереж, доступному відеоконтенту і телебаченню.

Сьогодні, в умовах російсько-української війни, формування в Україні суспільної думки щодо необхідності і важливості читання беззаперечне як ніколи.

Але за даними Української бібліотечної асоціації регулярно читає лише третина українців. А рівень захопленості читанням юнацтва та молоді ще нижчий.

У цих непростих умовах сьогодення саме бібліотеки беруть на себе соціальну відповідальність, пропонуючи актуальні, нестандартні форми промоції книг та читання, відкривають нові можливості для навчання, підвищення рівня грамотності, розвитку креативного мислення, створюючи багатофункціональні, сучасні і відкриті простори та майданчики.

У зв′язку з цим, 3 березня 2023 року розпорядженням Кабінету Міністрів України № 190-р затверджена **СТРАТЕГІЯ розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія».** Головна мета документа – сформувати навичку та потребу в читанні як життєвої стратегії українців.Серед основних завдань «Стратегії…» – підвищення статусу книгочитання, розвиток книжкової екосистеми, надання бібліотекам умов для комфортного розвитку.

Методико-бібліографічні матеріали відкриваються *передмовою* ***«Від укладачки»*** та містять *розділи:*  ***«Читання як життєва стратегія», «Бібліотека – промоутер читання юнацтва та молоді».***

Додаткова інформація представлена у *додатках*: ***«Джерела, що допоможуть організувати промоцію книги та читання», «Гра-конкурс «По карті за героями книг та їх авторів», «Літературна вікторина «Сучасна українська література», «Декілька факторів, що змотивують читати», «Як виробити звичку читати кожного дня», «Дати, пов′язані з книгою, читанням, бібліотеками».***

Бібліографічний список у додатку №1 носить рекомендаційний характер. Джерела представлені блоками: друковані видання, найзмістовніші та безоплатні електронні ресурси. Для розкриття змісту окремих документів подаються короткі анотації та доповнення від укладачки. Бібліографічний опис і скорочення слів здійснено відповідно до чинних в Україні стандартів.

Відбір матеріалів закінчено ***19 липня 2023 року.***

Видання адресовано бібліотечним фахівцям, організаторам дозвіллєвої діяльності, молодим читачам, освітянам, психологам, соціологам, видавцям, книгорозповсюджувачам, батькам та всім, кого хвилює питання популяризації книги та читання.

***Читання як життєва стратегія***

Набуття звички читання як щоденної практики, а також формування читацької грамотності визначають можливості для якісного здобуття освіти, розвитку критичного мислення, самореалізації особистості та загалом більшої задоволеності життям в умовах інформаційного перенасичення, нестабільної політичної чи економічної ситуації в державі. Крім того, читання є одним із ключових чинників розвитку людського потенціалу.

Читання – це практика читання книг у будь-якому форматі. Увага до книжкового контенту зумовлена тим, що за останнє десятиліття показники споживання інформації невпинно зростають, а соціальним мережам та іншим онлайн-ресурсам приділяється дедалі більше часу. Тим часом, рівень споживання книжкового контенту і, як наслідок, здатність до критичного сприймання інформації, концентрації уваги знижуються.

3 березня 2023 року розпорядженням Кабінету Міністрів України № 190-р затверджена **СТРАТЕГІЯ розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія».**

Розроблення «Стратегії…» зумовлено необхідністю кардинальних змін у підходах до промоції читання як усвідомлено обраної дозвіллєвої, освітньої практики та практики саморозвитку – для всебічного та гармонійного розвитку особистості, зокрема критичного мислення та освітнього рівня, що відповідатиме європейським освітнім та іншим нормам.

«Стратегія…» визначає мету, цілі та основні завдання, на виконання яких повинна бути спрямована реалізація державної політики щодо підтримки і розвитку читання. **Метою** «Стратегії…» є формування звички та потреби в читанні як обов’язкового компонента життєвої стратегії громадян, поліпшення читацької грамотності та сприяння розвитку людського потенціалу.

Сьогодні, в умовах російської навали, насадження шовіністичних ідеологем «руського миру», масштабного поширення російської пропаганди в українському інформаційному просторі, формування стійкого інтересу до читання української книги як ніколи стає потужною зброєю проти російської всебічної агресії.

Реалізація «Стратегії…» є необхідною умовою забезпечення національної безпеки України, оскільки виконує завдання розвитку української культури та людського потенціалу нації, що є основою збереження української державності та ідентичності, національної консолідації, модернізації, сталого розвитку суспільства і кожного його члена.

У **«Стратегії…» визначені нормативно-правові акти, що діють** **у відповідних сферах**. Зокрема це ***Закони України***: «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про бібліотеки і бібліотечну справу», «Про внесення змін до деяких законів України щодо обмеження доступу на український ринок іноземної друкованої продукції антиукраїнського змісту»; ***Розпорядження Кабінету Міністрів України:*** «Про схвалення Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України», «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері реформування загальної середньої освіти «Нова українська школа» на період до 2029 року», «Про схвалення Стратегії популяризації української мови до 2030 року «Сильна мова – успішна держава», «Про схвалення Концепції Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2030 року», «Про схвалення Національної стратегії із створення безбар’єрного простору в Україні на період до 2030 року»; ***Постанова*** ***Кабінету Міністрів України*** «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021 – 2027 роки»; ***Указ*** ***Президента України*** «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 14 травня 2021 року «Про Стратегію людського розвитку».

На сучасному етапі розвитку суспільства актуальність проблеми читання зростає, оскільки читання є основою щоденної діяльності кожної людини, зокрема інформаційної, освітньої, пізнавальної, професійної.

Але на сьогодні ситуація в Україні є особливо гострою: надто замала кількість виданих книжок на душу населення, а показники кількості населення, що читає, стрімко падають.

Станом на початок 2023 року внаслідок впливу збройної агресії російської федерації проти України рівень читання серед населення ще більше знизився. Це також призвело до падіння обсягів випуску і продажу книжок та загострення негативних тенденцій. Так*,* ***станом на 1 січня 2023*** р., за даними державної наукової установи «Книжкова палата України імені Івана Федорова», ***в Україні було видано лише близько 0,23 книжки на душу населення.***

Доступність книжок на українському ринку залишається вкрай низькою з огляду і на можливість придбання. ***Станом на початок 2022 року кількість книгарень в Україні становила близько 200.*** Внаслідок збройної агресії рф проти України значна кількість книгарень припинили свою діяльність, деякі зруйновані або зазнали значних пошкоджень. ***Станом на початок 2023 року в Україні налічувалося близько 130 книгарень***.

Нездорова конкуренція з російською літературою внаслідок неконтрольованого ввезення на територію України книжок з російської федерації та присутність контрафактної книжкової продукції створювали значні перепони для розвитку українського книжкового бізнесу, фактично знищували україномовний видавничий сегмент та на тривалий час відклали формування україномовної читацької більшості.

***«Стратегія…» визначає особливу важливість підтримки і розвитку читання українською мовою на всій території України.*** Відповідно визначається пріоритетний підхід до підтримки українського автора та національного виробника українськомовної книжкової продукції, формування української зони копірайту та до книжкової сфери в цілому як важливого елементу національної безпеки та національних інтересів України.

Саме тому ***підтримка і розвиток читання є неможливими без розвитку книжкової екосистеми України***.

Актуалізація теми читання у школах є критично важливою темою для української освіти. За даними соціологічних досліджень результати українських учнів нижчі за середні в країнах Європи в усіх трьох галузях: читання, математика, природничо-наукові дисципліни. ***Поширеною причиною нечитання є відсутність бажання/потреби (мотивації) читати книжки, сучасні читачі не пов’язують читання з успіхом.***

Також нерозривно пов’язаною із показниками читання є можливість придбати книгу. Пандемія коронавірусу, економічна нестабільність, збройна агресія рф проти України суттєво вплинули на скорочення книжкових придбань*.* ***Брак коштів на придбання книг є однією з найчастіше згадуваних у дослідженнях причин нечитання.***

***Тому дедалі більшу роль за таких обставин повинні відігравати бібліотеки*** як один із базових елементів суспільного розвитку і таких його складових, як культура, наука і освіта. Проте на сьогодні відзначається стійка тенденція до скорочення кількості бібліотек.

Мережа публічних бібліотек України станом на 1 січня 2020 р. налічувала 15369 закладів, 81 відсоток (12504) із них становили сільські бібліотеки. За період з 2008 по 2019 роки їх кількість зменшилася на 2932 установи, при цьому закривалися переважно сільські бібліотеки. За даними дослідження «Публічні бібліотеки України в умовах російської збройної агресії», проведеного Національною бібліотекою України імені Ярослава Мудрого у червні 2022 р., починаючи з 2021 року ця тенденція погіршилася з початком реформи децентралізації.

***На момент російського вторгнення мережа публічних бібліотек України налічувала 14351 бібліотечний заклад, а станом на 1 червня 2022 р. їх кількість зменшилася до 11876 закладів.*** Зокрема, ***є територіальні громади, де в порушення державних соціальних нормативів забезпечення населення публічними бібліотеками не функціонує жодна бібліотека.***

Також оновлення бібліотечних фондів актуальною літературою здійснюється вкрай повільно і не відповідає встановленим державою соціальним нормативам.

***У 2022 році оновлення бібліотечних фондів за рахунок коштів державного бюджету не здійснювалося.***

У багатьох населених пунктах тривалий час ***відсутні умови для комфортного бібліотечного обслуговування:*** досі близько 25 відсотків приміщень бібліотек залишаються без опалення, а 1 відсоток – навіть без освітлення (дані на 1 січня 2022 року).

***Впровадження інформаційних технологій*** ***у публічних бібліотеках просувається дуже повільно***. Частка бібліотек, що мають комп’ютери, від загальної кількості бібліотек в Україні у 2021 році становила 45 відсотків. Доступ користувачам до Інтернету надавали близько 35 відсотків бібліотек.

***Також*** ***із року в рік знижується відвідування бібліотек***.

Сьогодні важливим завданням є відновлення бібліотек, зруйнованих чи пошкоджених внаслідок збройної агресії рф проти України, у тому числі їх фондів і матеріально-технічної бази. За інформацією, отриманою від обласних (військових) адміністрацій, ***станом на початок 2023 року зруйновано понад 150, а пошкоджено понад 290 бібліотечних закладів.***

***У «Стратегії…» зазначається, що з огляду на окреслену ситуацію ключовими проблемами, які потребують розв’язання, є:***

- відсутність достатньої пропозиції книжок на українському ринку та у публічних бібліотеках, бібліотеках закладів освіти, зокрема відповідно до інформаційних потреб, естетичного та інтелектуального рівня населення;

- несформована звичка читання та нижчий за середньостатистичний у європейських країнах рівень читацької грамотності здобувачів освіти;

- брак мотивації до читання через неусвідомлення його інструментального значення;

- незадовільний рівень спроможності бібліотек надавати якісні бібліотечні послуги;

- недорозвиненість або відсутність інфраструктури для придбання книжкової продукції та отримання інформації про нові книжки;

- відсутність орієнтирів під час вибору книжки та недостатня підтримка читання у медіа, як і недостатня кількість медіа, що пишуть про культуру і книги зокрема;

- відсутність достатньої поінформованості потенційних читачів про асортимент книг у бібліотеках;

- несформованість споживчої культури у контексті користування продуктами та послугами сфери креативних індустрій, а також практики сплати за контент;

- кадрова проблема: недостатня підготовка фахівців, брак системи винагород та престижності галузі, зміна сфери діяльності кваліфікованими спеціалістами сфери культури і, зокрема, книговидання, книгорозповсюдження, бібліотечної справи, літератури;

- незахищеність українського книжкового ринку від контрафактної книжкової продукції, що підриває легальний книжковий ринок української книги;

- відсутність у певної частини українського суспільства самоідентифікації із споживачем українськомовного книжкового продукту, що була спричинена в тому числі домінуванням іноземного (передусім російськомовного) культурного продукту в Україні.

Внаслідок розвитку культури споживання «швидкого» контенту книжки стають менш популярними, зокрема через легку доступність, безкоштовність і кліповість, максимальну спрощеність інформації із соціальних мереж.

Лише активні промоційні заходи, спрямовані на підтримку і розвиток читання на національному рівні, дадуть змогу утримати наявну кількість читачів та розширити аудиторію людей, які володіють критичним мисленням та навичками, визначеними ключовими відповідно до звіту Всесвітнього економічного форуму «Майбутні робочі місця – 2025».

**Реалізація «Стратегії…» здійснюватиметься**

**у двох стратегічних напрямах**

***Стратегічний напрям І.******Доступ до книги.***

***Підтримка та розвиток книжкової екосистеми***

*Стратегічні цілі* зазначеного напряму:

*1.* книжковий ринок є конкурентоспроможним та задовольняє потреби споживачів, виробників та розповсюджувачів книжкового продукту;

*2.* читач має доступ до легальної книжкової продукції.

***Стратегічний напрям 2. Формування звички***

***і потреби в читанні.***

*Стратегічні цілі*зазначеного напряму:

1. здобувачі освіти сприймають читання як невід’ємну складову освітньої практики протягом життя.

2. Читання широко практикується як засіб інклюзії та соціальної адаптації.

**Етапи реалізації Стратегії**

Реалізація Стратегії здійснюватиметься трьома етапами відповідно до операційних планів заходів.

***Перший етап*** – ***2023-2025 роки.***

*Результатами* *на цьому етапі повинні стати*:

- розроблення, прийняття та початок впровадження нормативно-правового забезпечення, необхідного для реалізації усіх етапів Стратегії;

- ухвалення органами державної влади рішень, що стосуються розвитку книжкового ринку, зокрема видавництва і розповсюдження, на основі реальних даних за результатами досліджень у галузі книговидання, книгорозповсюдження, бібліотечної справи, літератури та читання; створення належних умов для популяризації та поширення української книги в Україні та за кордоном;

- створення необхідних умов для формування конкурентоспроможного книжкового ринку в Україні, повноцінного розвитку учасників книжкового ринку, а також розвитку читання.

Важлива роль на першому етапі відведена заходам відновлення і захисту українського книжкового ринку та бібліотечної сфери.

***Другий етап*** – ***2026-2028 роки.***

Другий етап передбачає продовження виконання розпочатих на першому етапі завдань та запровадження нових заходів, спрямованих на посилення ролі читання в українському суспільстві як необхідної складової життєвого успіху кожної людини та соціально-економічного розвитку держави в цілому.

*Результатами* *другого етапу повинні стати:*

- підвищення рівня читацького інтересу серед усіх читацьких аудиторій та посилення ролі читання в розвитку критичного та креативного мислення здобувачів освіти;

- читання сприймається в суспільстві як інструмент кар’єрного зростання та саморозвитку; приватний, громадський та державний сектори активно долучаються до промоції читання для усіх категорій населення, зокрема незахищених верств населення або людей, що потребують ресоціалізації;

- активізація книжкового ринку та його учасників.

***Третій етап*** – ***2029-2032 роки.***

*Основні* *результати* *третього етапу:*

- впровадження та функціонування на постійній основі системи збору, оброблення, узагальнення, аналізу та моніторингу інформації про стан книжкового ринку, бібліотечної справи, літератури та читання серед усіх категорій читачів;

- динамічний розвиток книжкового ринку та його учасників; системна актуалізація бібліотечних фондів;

- забезпечення цифрової доступності книжок та інформації про книжки (каталоги в бібліотеках);

- формування оптимальної мережі публічних бібліотек, реновація та створення поліфункціонального простору в бібліотеках та активна інформатизація бібліотечних закладів, розширення функціоналу бібліотек для забезпечення створення передумов для професійного зростання та розвитку особистості;

- врахування в освітніх програмах застосування сучасних читацьких технік; підвищення рівня читацької грамотності в українському суспільстві, зокрема серед здобувачів загальної середньої освіти;

- членство українських інституцій у міжнародних організаціях, пов’язаних із книговиданням, літературою та читанням; гармонізація законодавства України з міжнародними угодами, які пов’язані із захистом авторських прав;

- проведення соціальних кампаній з промоції читання з метою профілактики психічного здоров’я.

***Результатом реалізації «Стратегії…» у 2032 році стануть*** закладені передумови для розвитку книжкової екосистеми як ринкового сектору креативних індустрій, що генерує достатню кількість якісної літератури українською мовою, що дістається до свого читача у зручний для нього спосіб.

Українці мають усі можливості для доступу до книжкової продукції незалежно від свого місця проживання чи рівня матеріального достатку.

Читання є усвідомлено обраним видом дозвілля, освітньою практикою та практикою саморозвитку.

До планів урядових інституцій щодо стратегії просування читання входить розвиток двох основних напрямків: hard і soft. Основна мета напрямку ***hard*** – збільшення доступу до книги, а також підтримка та розвиток книжкової екосистеми. Мета напрямку ***soft*** – зробити читання загальним всеукраїнським трендом шляхом формування навичок і потреби в читанні.

***Бібліотека***–***промоутер читання***

***юнацтва та молоді***

У ***Стратегії «Читання як життєва стратегія»*** зазначено, що промоція книги і читання неможливі без бібліотек.

***Там, де процвітають бібліотеки,***

***там мир, благодать, повага до людства***

***й успішне вирішення найскладніших***

***соціальних проблем***

Микола Реріх

***Людина, яка не читає хороших книг,***

***не краща за людину, яка не вміє читати.***

Марк Твен

***Нечитання знесе Україну зі світу.***

Євген Маланюк

Кожна бібліотека визначає свої шляхи вирішення проблеми читання юнацтва та молоді. Важливим орієнтиром для вирішення є читач нового покоління, з його запитами, потребами та проблемами. Але запорука успіху – це комплексний підхід, систематичність, креативність, партнерські відносини.

Промоція читання неможлива без книги, адже книга це джерело інформації. Сьогодні важко уявити собі молоду людину, яка хотіла б досягти успіху у житті і не прагнула б до знань.

Тут доречно згадати випадок,

пов′язаний з видатним ученим

і письменником-фантастом ***Айзеком Азімовим.*** Звертаючись до аудиторії фахівців-комп′ютерщиків,

він завів мову про ідеальну

інформаційно-пошукову систему:

*«Використання її має бути доступним*

*для кожного, в тому числі й для тих,*

*хто не має для цього спеціальної підготовки,*

*вона має бути портативною,*

*для неї не треба ніякого зовнішнього джерела енергії, інформація повинна зберігатися постійно*

*і не знищуватися при вимиканні системи.*

*Про що йдеться?».*

Аудиторія замислилася. Витримавши ефектну паузу,

вчений відповів на своє запитання сам:

*«Сподіваюся, ви здогадалися, що це просто* ***книга****».*

Британський письменник **Ніл Гейман** закликає людей до читання з головною метою: тому, що все змінюється, коли ми читаємо. За його словами *«дуже важливо, щоб бібліотеки і бібліотекарі існували та допомагали виховувати любов до читання, місць, де читанням можна зайнятися. Освічені люди тому і освічені, що вони читають. Передусім – художню літературу*». Гейман бачить в цьому дві великі користі:

- вона допомагає людям зрозуміти одне одного, комунікувати, обмінюватися ідеями,

- і друга – вона вчить співпереживати.

Для того, щоб бібліотека була успішною, щоб до неї ішли читачі, щоб вона відповідала сучасному рівню – їй необхідно:

* робити те, чого не робить ніхто;
* дружити з владою, доводячи корисність бібліотеки;
* шукати варіанти і можливості, а не наголошувати на нереальності вирішення проблем;
* брати ідеї в інших, трансформувати їх під стратегію своєї книгозбірн;і
* креативити, впроваджувати, апробовувати, змінювати і знову впроваджувати;
* рекламувати бібліотеку;
* ревіталізувати (відновлювати, оживляти, відтворювати) бібліотечний простір:
* залучати читачів до розробки дизайну приміщення бібліотеки,
* оформляти фасад бібліотеки, адаптувавши до її типу, особливостей мікрорайону,
* розміщувати навігацію всередині бібліотеки,
* облаштовувати бібліотечні музейні і меморіальні колекції та експозиції,
* обрати корпоративний колір (сайту, блогу, наочного оформлення, сувенірної і подарункової продукції),
* ввести «круту уніформу» для бібліотекарів,
* запровадити ігрові зони,
* влаштувати при бібліотеці безкоштовні курси чогось сучасного і «дуже крутого»,
* запроваджувати інтерактивні форми, розробляти проєкти та брати участь у грантах.

***Організацію діяльності бібліотеки з промоції книги та читання бажано розпочинати з вивчення читацьких інтересів юнацтва та молоді***. Це можуть бути бліц-опитування, міні-анкетування:

- Від серця до серця: однолітки радять

- Мій особистий Букер

- Читач сказав – «Браво!»

- Молоде покоління обирає книгу…

- Book - симпатія тощо.

Для втілення в життя Стратегії «Читання як життєва стратегія» ***кожна книгозбірня має розробити*** ***Програму*** або ***Проєкт.***

Вони можуть включати такі елементи:

1. вивчення читацьких інтересів, уподобань
2. індивідуальна робота з промоції читання
3. інформаційно-бібліографічна діяльність
4. формування фонду
5. наочна популяризація читання
6. соціокультурна діяльність
7. популяризація читання у ЗМІ та Інтернеті
8. створення позитивного іміджу бібліотеки.

Орієнтовні назви Програми (Проєкту):

* *Книжковий період*
* *Талановита юнь під патронатом бібліотеки*
* *Бібліотека – територія читання*
* *Читання – теж імідж!*
* *Канікули без книги – літо без сонця*
* *Молодість. Читання. Успіх*
* *Бібліотека – якір порятунку суспільства*
* *Крокуй у майбутнє – читай!*
* *Платформа читання навколо читання*
* *Напиши листа літературному герою*
* *Прочитано. Рекомендуємо.*

Потреба читати у юнацтва та молоді не постане сама по собі. Цю потребу необхідно прищеплювати та розвивати. З тим, щоб поняття *«читати»* стало синонімом таких понять як *«мислити»,* *«жити».*

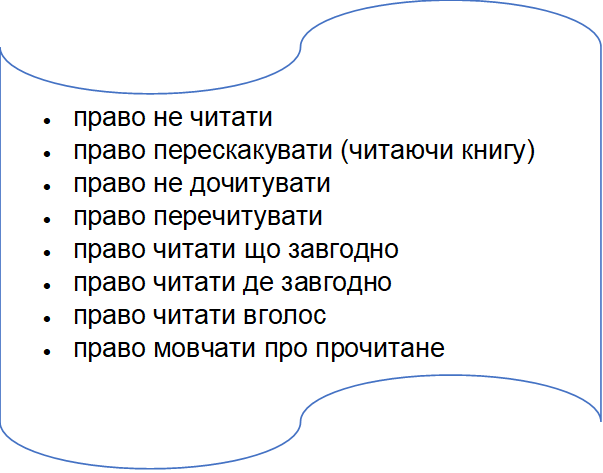
***Дидактики по залученню до читання***

***юнацтва та молоді не повинно бути.***

***Бібліотекар не повинен диктувати***

***що читати, як читати, для чого читати.***

Ми маємо знати і пам′ятати ***невід′ємні права читача,*** які розробив французький дитячий письменник, професор філології ***Даніель Пеннак.*** Ось вони:



Радимо використовувати ці права читача (якими б вони не здавалися парадоксальними) в роботі по вихованню культури читання.

Ефективна робота з популяризації читання в молодіжному середовищі можлива лише:

* **при наявності достойного комплектування,**
* **високопрофесійних кадрів,**
* **при використанні інноваційних практик.**

Вся робота з промоції книги та її читання має вестися систематично і паралельно ***трьома блоками:***

1. *техніка читання*
2. *культура читання –*

* *інформаційно-бібліографічне вміння*
* *інформаційна культура,*
* *медіаграмотність*

1. *інтерес до читання –*

* *вивчення інтересів*
* *задоволення запитів.*

І коли перший блок – це в основному прерогатива освіти, то другий і третій – це завдання для кожної книгозбірні.

Недофінансування державою та керівництвом ТГ на оновлення бібліотечних фондів та бібліотечного простору ставить перед книгозбірнями завдання – ***розвиток адвокації, менеджменту, реклами закладів, пошук спонсорів та благодійників***.

Також важливу роль мають відігравати ***піклувальні ради,*** які повинні бути в кожній книгозбірні (згідно Закону «Про бібліотеки та бібліотечну справу»).

Рекомендуємо вивчати інноваційний досвід зарубіжних та вітчизняних книгозбірень з промоції читання, зокрема і серед користувачів юнацького та молодіжного віку, та впроваджувати його у свою роботу.

Сучасні бібліотечні послуги – це якісні зміни у бібліотечній діяльності, це нові читачі, це авторитет бібліотеки не лише серед членів громад та їх керівництва, а й у межах області та держави.

Головною метою діяльності сучасних бібліотечних закладів є ***формування єдиного інформаційного простору*** на основі об′єднання і взаємовикористання ресурсів та інтеграція в регіональний, національний, європейський і світовий простори. Саме бібліотечний простір об′єднує матеріальне, технологічне та соціальне, традиційне та інноваційне. Мова йде про ***використання та поєднання чотирьох просторів: простір навчання, простір натхнення, простір зустрічей, простір подій.***

Також на перший план в роботі публічних бібліотек з юнацтвом та молоддю виходить питання організації молодіжних центрів/просторів.

Сучасне цифрове середовище випробовує книги і читання на стійкість. Бібліотечні фахівці не повинні протиставляти традиційну та електронну книгу, а поєднувати у своїй роботі інноваційні практики та перевірені часом форми роботи.

Особливу увагу необхідно звертати на резонансні ***он-лайн події:*** подкаст, вебінар, флешмоб, челендж, відеоогляд, віртуальна виставка, печа-куча, інтернет-вернісаж «Улюблена книга у…Павутині», літературні паті і тусовки, перфоманс, «квартирник», книжковий фест, мандрівка літературними веб-сайтами та ін.

Промоція читання – це також ***традиційні форми роботи***: - *виставки*-*пропозиції, виставки одного жанру, виставки-серпантини, виставки однієї книги, виставки-інсталяції* тощо*;*

*- перегляди*;

- *бібліотечні плакати* «Читати престижно», «Людина читаюча – надія нації»;

*- молодіжні* *клуби та об′єднання за інтересами*;

*- ігри;*

*- конкурси* «Супер-читач року», «Книга в моєму житті», «Книга мого формату»;

*- вікторини*;

*- квести* «У пошуках книги», «Бібліотечні пригоди», «Секрети українського детективу»;

- *акції;*

*- молодіжні вуличні флешмоби;*

*- регіональні літературні тури* «Книгомандри»;

*- тижні та місячники книги;*

*- цикли майстер-класів;*

*- вечірки у книжковому стилі;*

*- літературні дебати та діалоги;*

*- свята української кн*иги «У дружбі з книгою зростають справжні українці», «Книга, що славить подвиг», «Чарівність поезії», «День без Інтернету», «Жива бібліотека»;

- *бібліотечні сутінки* «Бібліотека+молодь: місце зустрічі», «Книжкові пристрасті, або Читач обирає книгу», «Книжкове безсоння»;

- *бібліотечники* тощо.

Радимо звернути увагу на таку форму як ***вулична акція.*** Адже вуличні акції це:

* нові читачі, незалежно від віку
* зміни у формуванні медійного образу сучасної бібліотеки
* зміни у ставленні бібліотекарів до своєї роботи
* впізнаваність бібліотеки.

***Літні читання*** надають унікальну можливість залучити до книги нових читачів, організувати простір творчості і приємного спілкування з літературою для всіх бажаючих: «Читання – магічна подорож!», «Молодь. Книга. Літо», «Літо у бібліотеці – свято щодня», «Книжкові таємниці сонячного літа».

Також можна підготувати ***віртуальний книжковий рюкзачок*** із підбірками книг: «Морські історії», «Книги з ароматом кави», «Книга майбутнього», «Авангард українського письменства», «Світові бестселери», «Український роман, прочитаний екраном». «Молоді – молодим», «Бібліогурманіка: апетитне читання», «Фентезі – forever», «Книгосвіт: лідери рейтингів», «Фантастичне багатоборство» тощо.

Рекомендуємо запровадити проведення ***Тижня молодіжної книги.*** Така форма передбачає участь письменників, творчої молоді, використання сучасних медіа-технологій для організації пошукової веб-експедиції «Розшукується модна книга», відео-параду «Подивився – прочитай». Найбільш вдалим є проведення такого Тижня у формі тематичних днів, присвячених окремим жанрам, письменникам, літературним датам і подіям.

З метою доведення, що й у час комп′ютерів та інтернету є шанувальники друкованої книги, прагнення зробити читання модним, престижним заняттям, з урахуванням вікових і психологічних особливостей молодих людей, відповідно до їхньої «я-концепції», є створення у книгозбірні ***«Книги читацьких рекордів»*** за аналогією «Книги рекордів Гіннеса».

Корисною для промоції читання може бути така комплексна форма як ***регіональна естафета «Молоде покоління читає!».*** Серед заходів – акція «Прочитай книгу сам – передай іншому», зустрічі в літературних клубах, конкурс творчих робіт про прочитані книги, культурні десанти в інші населені пункти та навчальні заклади, читальні зали під відкритим небом. Кульмінацією естафети може бути вуличний флеш-моб «Відкрий свою книгу!». В рамках флешмобу: ігри, конкурси, вікторини, квести. На підготовчому етапі естафети бажано провести анкетування, підготувати шорт-лист «Модні імена».

З метою залучення до бібліотеки нечитачів рекомендуємо організувати цикл виїзних заходів у навчальні заклади регіону «Зустріч – несподівана та приємна».

Важливо популяризувати читання в юнацькій аудиторії через комікси.

Варто активно використовувати різноманітні практики з ***виховання культури читання, медіаграмотності***. Це може бути школа практичних знань «Інформаційна безпека та медійна грамотність», словник-довідник «Заохочуємо до читання, формуємо інформаційну грамотність».

З метою формування інформаційної культури юнацтва та молоді бібліотекам бажано розробляти цільові програми та проєкти: «У світ книги – через комп′ютер», «Школа лідерів читання і грамотності», «Профі в Інтернеті», «Інформаційний сервіс», «Від інформаційної культури – до професіоналізму» та ін.

При цьому рекомендуємо використовувати креативні форми роботи, що будуються на дискусійній, комунікативній основі з використанням ІТ-технологій:

- ігри пошуки «Бібліоерудит», «Слідство веде бібліограф», «Ключі від форту «Бібліотека»,

- вебліографічні екскурсії на сайти та блоги бібліотек,

- день вебліографії,

- експрес-курси комп′ютерної грамотності тощо.

***Бібліографія*** залишається необхідним компонентом виховання у юнацтва та молоді культури читання. Традиційні рекомендаційні списки бажано робити у вигляді «шорт-листів», інформаційних закладок, експрес-інформацій. Серед різноманітних форм бібліографічних посібників перевагу доцільно надавати *дайджесту*: «Золотий дощ літературних премій», «Твій читацький гід», «Постаті у дзеркалі бібліографії». Корисним може бути інформаційно-бібліографічний посібник «Літературні підсумки року», бібліографічні привали.

Зверніть увагу на інновації в інформаційно-бібліографічній роботі:

- презентації бібліографічних ресурсів у форматі бібліографічного бієнале – виставок або фестивалів інформаційних та бібліографічних ресурсів, послуг чи продукції бібліотеки;

- бібліографічний проєкт «Інформаційний супермаркет» – підвищення інформаційної культури молодого користувача.

Одним із факторів, що негативно впливає на ефективність роботи публічних бібліотек з промоції читання є недостатній рівень професійної підготовки бібліотечного персоналу. Тому важливо, щоб у бібліотеках була налагоджена ***система підвищення кваліфікації.***

З метою підвищення професійної компетенції бібліотечних кадрів ЦБ (ПБ) територіальних громад мають обов′язково надавати методичну підтримку бібліотекам-філіям з питань впровадження інноваційних процесів, сучасних форм та методів роботи. Методичні пропозиції щодо розвитку читання молодих користувачів це – інноваційність, креатив, інтереси громади. Доцільно використовувати такі форми:

- підготовка методичних порад, онлайн-консультацій в режимі «чат», бібліографічних посібників різних форм;

- проведення виїзних семінарів, ділових ігор, тренінгів, творчих лабораторій, мозкових штурмів, дискусій, креатив-практикумів, методичних днів, конкурсів професійної майстерності, скайп-спілкувань, вебінарів «Формуємо націю читачів: сучасні методики та практики»;

- репрезентації методичних та бібліографічних посібників з промоції книги та читання;

- розміщення консультацій, інформацій на сайтах та блогах ЦБ (ПБ);

- з метою вивчення та впровадження інноваційного досвіду бібліотек України та зарубіжжя ознайомлювати бібліотекарів філій з професійними веб-сайтами, блогами, форумами.

Сьогодення вимагає від бібліотек виконання місії культурного посередника між молодим читачем і книгою.

Читання має стати культурною звичкою, радісним заняттям, яке спроможне підняти духовний рівень юнацтва і молоді.

Що важливо?

***Щоб долучити юнацтво та молодь до читання, бібліотекар повинен сам бути активним читачем.***

***Лише тоді і тільки тоді вся наша робота***

***з промоції читання матиме успіх.***

**Додаток 1**

**Джерела, що допоможуть організувати промоцію книги та читання**

**Про схвалення** Стратегії розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія» та затвердження операційного плану її реалізації на 2023-2025 роки : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 3 березня 2023 р. №190-р. [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Електрон. текст. дані – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/190-2023-%D1%80#Text> – Назва з екрана. – Дата звернення : 19.07.2023.



**Бібліотечні методи** промоції читання : метод. рек. / Упр. культури, національностей та релігії Миколаїв. облдержадмін. ; Миколаїв. обл. б-ка для юнацтва. – Миколаїв : [б. в.], 2019. – 23 с.

*У методичних рекомендаціях представлено напрацювання зарубіжних бібліотек у сфері промоції читання, презентований досвід Миколаївської ОБЮ щодо співпраці з телебаченням та радіо у справі залучення молоді до книги.*

**Бібліотечні методи** промоції читання : метод. рек. / Миколаїв. обл. б-ка для юнацтва ; [уклад. І. В. Бринкіс]. – Миколаїв : [б. в.], 2019. – 28 с.

**Вовнюк І.** Методика підтримки читання поколіття Z / І. Вовнюк // Бібліосвіт. – 2020. – №4. – .С. 45-50.

*Львівська ОБЮ імені Романа Іваничука створює у бібліотеці майданчик для спілкування, який передбачає приміщення для групових зустрічей та індивідуальної роботи.*

**Єфремова В**. Бібліохаб як сучасний креативний простір для молоді / В. Єфремова // Бібліосвіт. – 2020. – № 2. – С. 46-48.

*Про центр вільного простору задля комфорту та зручності проведення різновекторних заходів, ініціатив тинейджерів та молоді міста розповідає завідувачка юнацьким сектором Смілянської міської бібліотеки імені Олени Журливої (Черкаська область).*

**Килимистий С.** Читання як соціокультурна практика / Сергій Килимистий // Бібліосвіт. – 2020. – № 4. – С. 51-56.

**#Культура читання#Бібліотека#Успіх** : бібліогр. покажч. / [уклад. В. І. Вовк ; ред. К. Тишкевич] ; Держ б-ка України для юнацтва. – Київ : [б. в.], 2021. – 93 с.

*Бібліографічний покажчик підготовлений Державною бібліотекою України для юнацтва. З ним можна також ознайомитися на сайті бібліотеки та завантажити.*

*Видання містить відомості про друковані та електронні джерела інформації, які допоможуть дізнатися про різноманітні заходи та програми на підтримку читання та промоції книги. Окрім бібліографії кожен розділ покажчика містить підрозділи і вступну статтю по темі. Розділи покажчика:*

*1.**#Читання як тренд #Розвиток та популяризація читання*

*2. #Бібліотек@ – відкритий публічний простір*

*3. #Найкращі практики популяризації читання та освітніх процесів у бібліотеках світу*

*4.**#Читай\_досягай!*

*Також видання містить додатки****:***

*1. Інтернет-ресурси для популяризації книги та читання*

*2. Найпопулярніші освітні інтернет-платформи в Україні*

*3. Успішно реалізовані проєкти та грантові програми.*

**Лісова І. В.** Методичний супровід промоції читання публічних бібліотек України / І. В. Лісова // Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. – 2021. – № 4. – С. 60-67.

**Літвінова Є** Онлайн ресурси для підвищення професійної компетенції бібліотекарів / Єлизавета Літвінова // Бібліотечний форум : історія, теорія і практика. – 2021. – № 1. – С. 41-43.

**Мороз А.** Читання молоді цифрової доби : міфи та реальність : соціологічні дослідження / Анна Мороз // Бібліосвіт. – 2020. – № 2. – С. 80-87.

*Соціологічне дослідження «Читацькі пріоритети миколаївської молоді» проведено у рамках обласного бібліотечно-освітнього проєкту вивчення і промоції читання «Трикутник агентів змін: читацька компетенція бібліотекарів, вчителів, молоді».*

**Охрімчук О.** Нові форми співпраці з відвідувачами бібліотек за проєктами Українського інституту національної пам′яті / Олена Охрімчук, Ганна Байкєвіч // Бібліосвіт. – 2023. – №1. – С. 29-48.

*У статті запропоновано безліч цікавих заходів, покликаних привернути увагу молоді до історичної спадщини українського народу, заохотити її до читання і протистояти російській пропаганді та дезінформації.*

*Ключовими орієнтирами у формуванні державної політики у сфері національної пам′яті можуть бути:*

*- українська нація – це не бездержавна нація*

*- спільність історичного минулого для всього народу на всій території (соборність)*

*- тоталітаризм – загроза людству*

*- гордість за минуле*

*- відповідальність за долю народу та держави.*

*Для успішної реалізації політики національної пам′яті інститут продукує різноманітні за формами, темами, напрямами матеріали:*

*- настільну гру «Українська революція 1917-1921 років»*

*- ілюстративний проєкт «100 облич Української революції»*

*- просвітницький проєкт «Відеоісторія» - це цикл відеолекцій про події історії України у ХХ столітті*

*- гепенінг (подія, випадок) до Дня Соборності України під гаслом «В єдності сила» або «Разом до перемоги»*

*- історичний форум «Держава UA»*

*- ток-шоу «Наш Крим»*

*- квест «Визначні місця Української держави»*

*- виставки «Україна. Війна в Європі», «Рашизм – це…» та ін.*

**Паянок Н.** Чому варто читати? : (за результатами Всеукраїнського опитування «Молодь і книга : чому варто читати?») / Наталія Паянок // Бібліосвіт. – 2021. – № 1 – С. 67-72.

**Пилипець Т.** Брендинг і айдентика в бібліотеці / Тетяна Пилипець // Бібліотечна планета. – 2021. – № 1. – С. 15-16.

*У статті розглянуто питання про використання брендингу і айдентики у Львівській ОБЮ імені Романа Іваничука як одного із аспектів роботи щодо популяризації книгозбірні. Така промоція закладу дає можливість розширити коло користувачів, зав′язати нові партнерські стосунки.*

**Сопова Т.** Надихаємо на читання : трохи досвіду, трохи порад / Тетяна Сопова // Бібліосвіт. – 2019. – № 4. – С. 23-30.

*Стаття заступниці директора з науково-методичної роботи ДБУ для юнацтва знайомить із досвідом роботи з просування книги та читання обласними бібліотеками України для юнацтва та молоді. Також представляє сучасні дієві форми із промоції читання.*

**Сучасна бібліотека** – простір для мотивації читання та розвитку особистості : матеріали обласного семінару-практикуму / Кіровоград. обл. б-ка для юнацтва ім. Є. Маланюка ; [уклад. О. Кісельова ; ред. Г. Лапко]. – Кропивницький : [б. в.], 2022. – 80 с.

**Сучасні форми і методи** підтримки й розвитку читання : інформ.-аналіт. огляд / НАПН України ; ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського ; [упоряд. А. І. Рубан]. – Київ, 2021. – 62 с. – (На допомогу професійній самоосвіті працівників освітянських бібліотек ; вип. 25).

**Участь бібліотек** у реалізації політики національної пам′яті : наук.-метод. порадник / [авт.-уклад. Т. Ю. ГранчакЇ ; ВГО Українська бібліотечна асоціація ; Український інститут національної пам′яті. – Електрон. вид. – Київ : УБА, 2021. – 62 с.

*Видання окреслює науково-методичні підходи і надає рекомендації щодо комплексної участі бібліотек у реалізації національної політики пам′яті. Висвітлюються різні формати, напрями, види бібліотечної діяльності.*

**Чотири простори бібліотеки** : модель діяльності : практ. посіб. / Українська бібліотечна асоціація ; [авт. уклад. : О. Бояринова, О. Бруй, Л. Лугова та ін.]. – Київ, 2020. – 104 с.

*У виданні представлено модель бібліотеки, що поєднує чотири простори: навчання, натхнення, зустрічей та подій, адаптовану експертами для застосування у публічних бібліотеках України. Загальну концепцію кожного простору доповнюють дизайнерські рішення, ідеї щодо змістовного наповнення, приклади бібліотечних послуг та сервісів.*

****

Адаменко М. Дослідження «Роль публічних бібліотек у промоції читання» [Електронний ресурс] / Марина Адаменко //

Національна бібліотека України ім. Ярослава Мудрого : [блог]. –

Електрон. текст. дані – Режим доступу : <https://oth.nlu.org.ua/?p=4708>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 19. 07. 2023.

Бібліотечний простір – реальний та віртуальний [Електронний ресурс] // Херсонська обласна універсальна наукова бібліотека ім. Олеся Гончара : [сайт]. – Електрон. текст. дані – Режим доступу : <https://lib.kherson.ua/bibliotechniy-prostir--realniy-ta-virtualniy.htm>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 19. 07. 2023.

Вікирчак І. Як робити промоцію книжок і що для цього треба? / І. Вікирчак [Електронний ресурс] // Korydor: журнал про

сучасну культуру : [сайт]. – Електрон. текст.дані. – Режим доступу : [http://korydor.in.ua/ua/opinions/jak-robyty-promociju-knyzhkam. html](http://korydor.in.ua/ua/opinions/jak-robyty-promociju-knyzhkam.%20html) – Назва з екрана. – Дата звернення : 19. 07. 2023.

**Здановська В.** Промоція читання : практичний внесок публічних бібліотек [Електронний ресурс] / Валентина Здановська // Публічна бібліотека територіальної громади : [блог Національної бібліотеки України ім. Ярослава Мудрого]. – Електрон. текст дані. – Режим доступу : <https://oth.nlu.org.ua/?p=4839>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 19. 07. 2023.

**Про сучасні тенденції** читання книг в Україні [Електронний

ресурс] // Львівський національний університет імені Івана Франка. Факультет культури і мистецтв : [сайт]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <http://kbb.lnu.edu.ua/?q=news/pro-suchasni-tendenciyi-chytannya-knyg-v-ukrayini>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 19. 07. 2023.

Програма поповнення фондів публічних бібліотек [Електронний ресурс] // Український інститут книги : [сайт]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <https://ubi.org.ua/uk/activity/programa-popovnennya-fondiv-publichnih-bibliotek>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 19. 07. 2023.

**Ткаченко О.** Нова мода. Чому українці не читають книги та як це змінити [Електронний ресурс] / Олександр Ткаченко // НВ : [сайт]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <https://nv.ua/ukr/opinion/chitati-knigi-chomu-ukrajinci-malo-chitayut-ministr-kulturi-novini-ukrajini-50135211>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 19. 07. .2023.

**У Інституті книги** підрахували скільки читають українці : [всеукр. соціолог. дослідж. «Читання в контексті медіаспоживання та життєконструювання»] [Електронний ресурс] // PON.org: Профспілка працівників освіти і науки України : [сайт]. – Електрон. текст. дані. – Режим доступу : <https://pon.org.ua/novyny/8590-u-nstitut-knigi-pdrahuvali-sklki-chitayut-ukrayinc.html>. – Назва з екрана. – Дата звернення : 19. 07. 2023.

**Додаток 2**

******

**Гра-конкурс**

**«По карті за героями книг та їх авторів»**

***Орієнтовні питання***

- В університеті якої країни навчався Гамлет? (Німеччина, м. Віттенберг)

- Якими країнами Європи мандрував Байрон? (Португалія, Іспанія, Албанія, Греція, Туреччина)

- Які гори описав Проспер Меріме у новелі «Кармен»? (Піренейські)

- В яких містах України побував Оноре де Бальзак? (Київ, Бердичів)

- Яку назву у творі Жюля Верна носить «Таємничий острів»? (острів Лінкольна)

- В якій країні та місті розвиваються події роману Р. Джованіолі «Спартак»? (Давній Рим)

- На території якої країни був збитий літак, керований Антуаном де Сент-Екзюпері? (Африка, Туніс, пустеля Сахара)

- У якому містечку проживають герої роману Г. Маркеса «Сто років самотності»? (Колумбія, містечко Макондо)

- У якому місті Франції є вулиці графа Монте Крісто, аббата Фаріо і Едмона Дантеса? (м. Марсель)

- У який час та в якому місті відбуваються події твору Івана Кочерги «Свіччине весілля»? (Середньовіччя, Київ)

- Якою країною керував цар Плаксій із казки Василя Симоненка «Цар Плаксій та Лоскотон»? (Краса-країна Сльозолий)

- Яку назву носить гора у творі Василя Симоненка «Казка про Дурила»? (Зелена гора)

- В якій країні Європи підняв повстання Северин Наливайко із однойменного роману Миколи Вінграновського? (Річ Посполита)

- Які річки України згадуються у романі Миколи Вінграновського «Северин Наливайко»? (Дніпро, Дністер, Збруч, Десна, Прип′ять, Соло)

- У якому творі Григорія Діхтяренка змальоване життя і долі людей села Вільшанка, що на Черкащині? («Краяни»)

- У якому регіоні України відбуваються події роману Сергія Жадана «Інтернат»? (Донеччина)

- У якій країні відбуваються події в книзі Володимира Арєнєва «Магус»? (Італія)

- Назвіть роман-антиутопію Олександра Ірванця, який носить назву одного із обласних центрів України («Рівне/Ровно»)

- У якому місті відбуваються події роману Артема Чеха «Район «Д»? ( м. Черкаси)

- Де відбуваються події роману Володимира Лиса «Діва Млинища»? (поліське село Загоряни»)

- У якій країні відбуваються події в книзі Андрія Валентинова «Обернський клірик»? (Франція)

- Назвіть населені пункти, де народилися українські письменники:

*Іван Котляревський* (м. Полтава)

*Ліна Костенко* (м. Ржищів, Київщина)

*Володимир Сосюра* (ст. Дебальцево, Донеччина)

*Мирослав Дочинець* (м. Хуст, Івано-Франківська обл.)

*Софія Андрухович* (м. Івано-Франківськ)

*Василь Захарченко* (с. Гутирівка, Полтавська обл.).

*Михайло Драй-Хмара* (с. Малі Канівці Золотоніського повіту – нині Золотоніський район, Черкаська обл.)

*Тодось Осьмачка* (с. Куцівка, Черкаський повіт, Київська губернія – нині Черкаський район, Черкаська обл.)

*Олег Ольжич* (м. Житомир)

**Додаток 3**



**Літературна вікторина**

**«Сучасна українська література»**

***Орієнтовні питання***

1. Літературознавці визначають сучасний напрям письменства як:

модернізм

постмодернізм

реалізм

1. Сутність якого жанру сучасної літератури відображає девіз «Пишу те, що знаю, а не те, що бачу»?

фентезі

магічного реалізму

фантастики

1. Письменник – дворазовий переможець «Коронації слова-2006» Андрій Кокотюха

Любко Дереш

Валерій Шевчук

1. Письменник, якого літературознавці називають класиком сучасної української літератури

Юрій Андрухович

Сергій Жадан

Володимир Лис

1. Ю. Андрухович, О. Ірванець, В. Неборак – організатори літературного об′єднання

«Київська школа»

«Бу-Ба-Бу»

«Пропала грамота»

1. Автор психологічного роману «Кляса»

Павло Вольвач

Юрій Винничук

Григорій Лютий

1. Письменниця, поетеса, перекладачка, фаховий філософ, авторка дослідження «Шевченківський міф України: спроба філософського аналізу»

Марія Матіос

Оксана Забужко

Ніла Зборовська

1. Подружжя – автори фантастичних романів

Іваненки

Супруненки

Дяченки

1. Письменниця, перекладачка, лавреатка Шевченківської премії 2023 року

Ірена Карпа

Анна Хома

Катерина Калитко

1. Назвіть українського письменника, чиї перші книги з′явилися, коли йому було 15, 16, 19 років

Любко Дереш

Лесь Подерв′янський

В′ячеслав Медвідь

11. Український письменник, наймолодший лавреат Малої Шевченківської премії

Олесь Ульяненко

Макс Кідрук

Кость Москалець

12. Письменниця, лавреатка Шевченківської премії 2022 року

Тамара Горіха Зерня

Марія Матіос

Євгенія Кононенко

13. Назвіть справжнє ім′я і прізвище авторки роману «Гонихмарник»

Соломія Павличко

Мирослава Замойська

Надія Гуменюк

14. Назвіть прізвище сучасної української письменниці, авторки гостросоціального роману «Сіль для моря, або Білий Кит»

Анастасія Нікуліна

Марина Павленко

Таня Малярчук

15. Який твір сучасного українського письменника Володимира Лиса екранізований?

Соло для Соломії

Острів Сильвестра

Століття Якова

16. Хто автор ретро-детективу «Порцеляновий погляд»?

Дмитро Безверхній

Григорій Діхтяренко

Володимир Ткаченко

**Додаток 4**



**Декілька факторів,**

**що змотивують читати**

**=** Читання паперових книжок покращує пам′ять та поповнює словниковий запас

**=** Якщо читати по 15 хвилин перед роботою,то значно покращується рівень концентрації

**=** Книга стимулює фантазії та вчить мислити образами

**=** Люди, які читають, краще адаптуються у соціумі

**=** Книжки знижують стрес та покращують сон

**=** Дослідники університету Мічигану з′ясували, що люди, які читають щодня по 30 хвилин, живуть приблизно на 2 роки довше, ніж ті, хто не читають взагалі

**=** Читати треба щодня, щонайменше 12 років поспіль і не газети чи журнали, а книжки

**Додаток 5**



**Як виробити звичку**

**читання кожного дня**

**=** Відстежуйте скільки читаєте щодня

**=** Завантажте спеціальні додатки, на яких можна позначити, де саме зупинилися та скільки і коли прочитали

**=** Прочитайте кілька сторінок за першої ж нагоди – у черзі до лікаря або по дорозі на роботу чи до навчального закладу

**=** Подружіться з людиною «схибленою» на книжках. Вона точно порадить щось варте уваги

**=** Читати перед сном – гарна та корисна звичка

**=** Щоб не відволікатися на соцмережі, залишайте телефон поза межами спальні

**=** Головне – читайте лише те, що вам подобається

**=** Якщо книжка не приносить задоволення, то сміливо відкладайте її, не дочитавши

**Додаток 6**

**Дати, пов′язані з**

**книгою, читанням,**

**бібліотеками**

***перша середа лютого*** – Всесвітній день читання вголос

***14 лютого*** – Міжнародний день дарування книг

***21 лютого*** – Міжнародний день рідної мови

***останній тиждень березня*** – Всеукраїнський тиждень дитячого читання

***3 березня*** – Всесвітній день письменника

***21 березня*** – Всесвітній день поезії

***2 квітня*** – Міжнародний день дитячої книги

***15 квітня*** – Міжнародний день спеціальних бібліотек

***23 квітня*** – Всесвітній день книги і авторського права

***1 вересня*** – День знань

***6 вересня*** – День читання книг

***26 вересня*** – Європейський день мов

***28 вересня*** – Міжнародний день доступу до інформації

***30 вересня*** – Всеукраїнський день бібліотек

***четвертий понеділок жовтня*** – Міжнародний день шкільних бібліотек

***9 листопада*** – День української писемності і мови

*Науково-виробниче видання*

**Промоція книги і читання : сучасний підхід**

*Методико-бібліографічні матеріали*

Укладачка Надія Мефодіївна Філахтова

Редакторка В. Чорнобривець

Комп'ютерний набір,

комп’ютерна верстка Н. Філахтова

Обкладинка Н. Іваницька

Підписано до друку 25. 07. 2023

*Видавець:*

Комунальний заклад «Обласна бібліотека для юнацтва імені Василя Симоненка» Черкаської обласної ради

18000 м. Черкаси,

вул. Надпільна, 285

Е–mail: [oub\_symonenko@ukr.net](mailto:oub_symonenko@ukr.net)

[oub\_metod@ukr.net](mailto:oub_metod@ukr.net)

[www.symonenkolib.ck.ua](http://www.symonenkolib.ck.ua)

Для нотаток

Для нотаток